

MALTONI
 impresa edile
 Tel. e Fax
 0541/340597
 Cell. 333-3743379
 RISTRUTTURAZIONI RIPRISTINI
 COSTRUZIONI EDILI
**LA SOLUZIONE
 PER LA TUA CASA**

IL Nuovo

Direttore Claudio Monti

Giornale di Bellaria Igea Marina


Confartigianato
 della Provincia di Rimini
 Associazione libera...
 libera l'impresa

Anno IV, n. 8 - 26 aprile 2007



Nena Ristic fotografata da Maurizio Polverelli



Igea Marina - Bar-Sisters

Il Sisters Bar di Igea nei mitici anni '60.
 Baldassarri: "Mingardi turista onorario".



L'architetto Edoardo Preger: "Un grande boulevard al posto della ferrovia."

NASCE UN'EMOZIONE

**Si affacciano nuove idee
 e una nuova classe dirigente**

Ragioni e passioni per la città del 2020

Un dibattito che ha spalancato nuove prospettive, quello organizzato da "Emisfero associazioni". Sia per la ricchezza dei contenuti che per gli "attori" coinvolti. Sul tappeto pensieri "lungi" e il tema della "classe dirigente allargata".

di **Claudio Monti**

Enzo Ceccarelli l'ha detto chiaramente aprendo il convegno dedicato a "Bellaria Igea Marina 2020" (sottotitolo: darsena, turismo, servizi e territorio): "Oggi è l'inizio di un nuovo percorso". In realtà non è da oggi che le maggiori categorie economiche della città hanno avviato un cammino di riflessione che guarda avanti. E il primo passo l'hanno compiuto "federandosi" e dando vita ad *Emisfero associazioni* che raggruppa Aia, Confcommercio, Confartigianato e Cooperativa bagnini. Ma il 20 aprile al Centro congressi europeo qualcosa di nuovo e di particolarmente significativo è sicuramente accaduto: il mondo economico ha lanciato un messaggio chiaro e costruttivo ad un interlocutore che non è principalmente e in prima battuta la politica, ma la città intera. Com'è giusto che sia: non perché si debba essere contro la politica, ma perché la politica non basta, tanto meno da noi dove chi amministra rappresenta un terzo dell'elettorato e su molte e decisive questioni ha governato contro ampi settori della città. Contro importanti portatori di interesse (i famosi "stakeholder" come si dice con terminologia forbita). Per uscire dalle secche occorre una nuova alleanza all'interno della società civile. Occorre andare oltre il teatrino della politica chiamando nuovi "attori" sul campo di gioco. La novità è proprio questa: il mondo economico si è messo in gioco come soggetto pubblico e l'impressione è stata quella di trovarsi davanti ad una nuova classe dirigente, secondo la perfetta sintesi di Gabriele Bucci (uno dei relatori), direttore dell'Aia di Rimini: "Non credo esista una classe dirigente che è per forza quella elettiva, occorre una classe dirigente allargata. E chi rappresenta i cittadini è classe dirigente". Il dibattito è stato ricco, difficile da sintetizzare tanti sono stati gli spunti sca-

turiti, ma sul sito internet del *Nuovo* è a disposizione l'audio integrale con i diversi interventi. Era da molto che non si ascoltavano pensieri in grado di delineare un percorso comune. Capaci di giudicare il presente e guardare al futuro con realismo. Era da tanto tempo che passioni e



ragioni non venivano gettate nell'agorà del confronto pubblico, con la forza di persuasione che i relatori del convegno promosso dalle associazioni di categoria hanno fatto assaporare.

"Bisogna fare di più soprattutto per quello che riguarda il contesto ur-

bano. Non dobbiamo omologare le città turistiche, mentre il percorso compiuto negli ultimi 10 anni è andato proprio in questa direzione perché i portatori di interesse forti sono diventati i costruttori", ha detto **Gabriele Bucci**. "Sono invece gli attori dell'impresa che connotano un territorio, ma hanno bisogno di un conte-

Creatori d'emozioni: la nuova immagine promozionale

"Creatori d'emozioni". Questo lo slogan lanciato durante la serata di gala della giornata organizzata da *Emisfero associazioni*. Una frase che accompagna la nuova immagine promozionale, innovativa e tutta da valutare, di Bellaria Igea Marina e che sicuramente ha già fatto centro. Infatti si colloca decisamente nel profondo delle riflessioni emerse durante il convegno del pomeriggio. Inoltre si sposa perfettamente con la mostra di Maurizio Polverelli, intitolata "nasce un'emozione", il quale svela il corpo di una neomamma, la bellissima Nena Ristic in dolce attesa al momento degli scatti. Ma quel che più conta è il fatto che "creatori d'emozioni" esprime pienamente la storia e la realtà, non solo turistica, del nostro paese. Difatti, Bellaria Igea Marina, ancor prima che offrire bellezze paesaggistiche e storico-culturali, che non mancano ma che non possono competere con altri territori, offre una "bellezza umana" senza paragoni. La capacità di vivere bene, di accogliere l'ospite, l'elasticità nel confrontarsi con esigenze tra le più varie ed una schietta umanità, sono il nostro valore aggiunto. Ecco perché la centratura sull'umano, sul vissuto, sia che appartenga al turista che al semplice abitante, è la scelta vincente e ci trova in pie-

na sintonia ideale. Una sintonia espressa concretamente anche dalla presenza de *Il Nuovo*, nella figura del sottoscritto quale moderatore del convegno pomeridiano. Un compito, questo, che abbiamo lietamente accettato in piena coerenza con la finalità del nostro giornale di dar voce e sostenere un paese che vuole rinascere. Una giornata che può essere intesa come una bella inversione di rotta rispetto a tante difficoltà del recente passato. I cinquecento invitati hanno potuto assistere ad un evento che, grazie al poster prodotto da Verdeblù sulla base di uno degli scatti di Maurizio Polverelli, potrà perdurare nell'immagine promozionale di quest'anno ma, ancor più, in decine e decine di uomini capaci di creare rinnovate emozioni.

Emanuele Polverelli

***Il Nuovo*, all'interno del suo intento di dare voce al "paese che vive", ha predisposto sul web i file audio delle relazioni del convegno di Emisfero associazioni. Sempre nella sezione eventi/podcast del sito, è possibile trovare anche il video del backstage e quello della presentazione della mostra "nasce un'emozione".**

<http://www.ilnuovo.rn.it/eventi.html>



Il poster prodotto da Verdeblù su uno scatto di Maurizio Polverelli. Lo scorso anno l'immagine era stata quella di Silvio Canini.

BELLARIA IGEA MARINA
(zona artig. Bellaria Monte)
via del Lavoro, 4

tel. 0541 349680
fax 0541 324161
e-mail: info@vivigraf.it

dal 1994



- ✓ scritte, marchi, disegni ed immagini in adesivo intagliato e adesivo stampato
- ✓ decorazione grafica vetrine, automezzi, imbarcazioni e stands
- ✓ produzione cartellonistica, insegne, targhe, striscioni, pannelli settore edile
- ✓ progettazione grafica pubblicitaria e stampa digitale a colori

Concorso di fotografia del "Nuovo": due premi da mille euro ciascuno

Il Nuovo lancia un concorso fotografico che ha per tema Bellaria Igea Marina. Sappiamo bene quale forza comunicativa abbia una bella fotografia. Ce lo insegnano i professionisti dei quali abbiamo esposto stupende immagini in occasione della recente cena del Nuovo:

Maurizio Polverelli, Silvio Canini, Italo Angelini ed Elia Faccin. Ce lo rende evidente il manifesto realizzato da Maurizio Polverelli (lo scorso anno quello di Canini) per conto di Verdeblù, di cui ci occupiamo in queste pagine. Un concorso di fotografia dunque, reso possibile dalla generosità di un amico

bellariense che ha chiamato il nostro giornale dicendo: "Metto a disposizione 2mila euro per premiare le due fotografie più belle che ritraggano un aspetto negativo ed uno positivo di Bellaria Igea Marina". Detto fatto, cominciamo da questo numero a lanciare il concorso, in modo che gli inte-

ressati possano "riscaldare i motori", anzi gli obiettivi. Nel prossimo daremo le informazioni tecniche, ma da subito diciamo che il concorso è aperto a tutti e le fotografie possono essere digitali, su carta e scattate con i telefonini. Spazio alla creatività e all'estro artistico.

sto urbano che valorizzi la loro attività e non la consideri solo una scatola edilizia. L'omologazione svilisce anche il capitale umano." Tre le linee di lavoro indicate dal direttore dell'Aia: "L'accessibilità, l'attrattività e l'accoglienza", da concretizzare con "progetti e strumenti finanziari idonei, cercando alleanze anche al di fuori dai confini amministrativi."

Qual è lo stato di salute del nostro territorio? "Non siamo in recessione. Gli indicatori economici registrano una flessione per l'agricoltura e il commercio (anche se nel secondo caso si intravedono delle attività di nicchia in ripresa). Il turismo sta crescendo, rispetto agli ultimi anni, dal punto di vista degli arrivi e delle presenze. Artigianato e industria sostanzialmente tengono, l'edilizia va fortissimo, molto più che nel resto della regione e dell'Italia. Da noi si vive ancora questa bolla edilizia che potrebbe esplodere da un momento all'altro", ha sottolineato **Corrado Monti** presidente di Romagna Est. Diverse le "debolezze" che si intravedono all'orizzonte: "Ci si è addormentati nell'innovazione, cresce l'indebitamento delle famiglie che non hanno più la capacità di risparmiare che avevano un tempo ed anzi ogni anno che passa si indebitano un po' di più. Stiamo passando da un paese di imprenditori ad uno di dipendenti." Quale strada imboccare? "Agevolare la produzione del capitale sociale, generare fiducia, capacità di produrre beni relazionali, ricreare una logica dell'appartenenza perché ognuno pos-

sa sentirsi parte di un progetto generale da cui ciascuno trae il proprio beneficio", ha aggiunto Corrado Monti. Ci sono poi obiettivi che riguardano il privato e il pubblico e "l'economia e la politica non possono prescindere dal coniugare l'etica e l'estetica."

"E' la parola organizzazione che va messa a capo della crescita di una città, ponendo sempre al centro l'uomo che vive la città. E non solo chi ci abita 365 giorni l'anno, ma anche chi ci trascorre la villeggiatura. Bellaria ha oggi davanti a sé l'occasione del piano

strutturale per concretizzare tutto questo". E' stata questa la sollecitazione che è venuta da **Marco Castelli**, esperto di pianificazione integrata e presidente della Fondazione Monte Titano. "E sul Ps è di estrema importanza creare un tavolo costante di confronto, un forum aperto a tutti gli operatori economici, alle associazioni, alle realtà culturali e sociali, per fare sintesi dei vari interessi."

"Uscire dalla stagione della rendita per entrare nella logica di creare valore col proprio operare. Il molto de-

no che c'è va investito di più nello sviluppo economico, che però non è rappresentato dagli appartamenti, i quali drogano l'economia." Così **Roberto Mazzotti**, vice direttore di Iccrea Holding. Il quale ha aperto la finestra sugli scenari mondiali segnati da profondi cambiamenti in atto: quale futuro per la nostra città e per la riviera romagnola in questo contesto? Come non finire marginalizzati? Il primo passo è quello di "imparare a superare l'individualità, serve il coraggio di mettersi assieme per creare un polo finanziario in grado di poter incidere nello sviluppo del paese. Non si può pensare che la politica da sola possa risolvere i problemi. Bellaria Igea Marina mette insieme una ricchezza di 700 milioni di euro, un sistema di investimenti di circa 600 milioni di euro e questo vuol dire che siamo in presenza di un "giro" compreso fra 1,2 e 1,3 miliardi di euro". Il denaro c'è, ha concluso Mazzotti, "e con questa forza finanziaria non si può abdicare lasciando che altri vengano a farci la darsena, è inconcepibile. E un paese che dispone della ricchezza assiste passivo a questi processi di colonizzazione, stando a vedere che cosa fanno gli altri? Il problema è nostro prima di tutto. Dobbiamo imparare a mettere insieme le forze economiche, definire una strategia, dirci dove vogliamo indirizzare la nostra offerta. Ed anche il piano strutturale deve essere inserito in un disegno molto più ampio per pensare oltre il 2020."

"Risolvete le criticità del progetto darsena"

Nel progetto della darsena l'imboccatura è a rovescio. Lo ha detto l'ingegner Vittorio Guarracino, che di porti turistici ha una lunga esperienza maturata sul campo, intervenendo al convegno delle categorie economiche, dove ha messo in luce il "problema dell'imboccatura del porto esposta a nord, nord-est e questo rappresenta una grossa criticità, soprattutto in presenza di marosi". Un altro problema, ha aggiunto, è quello del muro paraonde eccessivamente alto.

"L'errore di fondo è stato quello di non aver pensato di progettare insieme alla città questo valore aggiunto ma di aver voluto mettere il sigillo per poter dire la darsena l'ho fatta io", ha aggiunto Corrado Monti. Al dibattito è intervenuto anche il vicesindaco Ugo Baldassarri: "Spero che le occasioni di confronto siano più frequenti. Alle associazioni va dato il merito di aver iniziato un dibattito approfondito su questo tema. Purtroppo il tentativo di fare la darsena con

l'imprenditoria locale è stato fatto, ma non ha dato risultati. L'ideale sarebbe avere esperti diversi che si confrontano con i progettisti in un contraddittorio per far capire come si può migliorare il progetto."

Sta di fatto che il primo confronto pubblico sul tema l'hanno realizzato le categorie economiche e non la pubblica amministrazione, che invece ha promosso l'assemblea del 3 luglio scorso al Palazzo del turismo, che a molti è sembrato solo uno "spot" alla vigilia del consiglio comunale che ha approvato il progetto grazie all'astensione di Nuova Civica. Sandro Giorgetti, presidente dell'Aia bellariense, ha ricordato a Baldassarri che "le categorie sono venute quattro volte in amministrazione a discutere di darsena, ma non sono state tenute in nessun conto. Siamo abituati a confrontarci sui tavoli istituzionali, solo col Comune di Bellaria questo non si verifica, perché c'è una classe dirigente nulla, che non è capace di fare una o con un bicchiere."

Boutique
PICANTO'

VIA MONTE ROSA N. 2 BELLARIA
TEL. 0541.346947

qualcosina
abbigliamento donna

Via Torre n. 38 Bellaria - Tel. 392.6516232

BELLARIA
IMPERMEABILIZZAZIONI
Intonaci Impermeabili
deumidificazioni - malte osmotiche
piscine - scantinati

Via Giovanni XIII, 9
47814 Bellaria Igea Marina (RN)
tel. e fax: 0541-340607 - ENZO cell: 335-6477263

Coop. Mondo Assistenza

ASSISTENZA INFERMIERISTICA E DIRETTA ALLA PERSONA
DOMICILIARE E OSPEDALIERA

Direzione:
via Virgilio, 84 - 47813 Bellaria Igea Marina
Tel. 0541.333653 Cell. 328.4310300

ASSISTENZA
DOMICILIARE

ASSISTENZA
OSPEDALIERA
NOTTURNA E
DIURNA

ASSISTENZA AL
PASTO

IGIENE
PERSONALE



Igea Marina - Viale Pinzon

Viale Pinzon a Igea Marina (anni '60). Sono ben visibili gli alberghi più volte ricordati da Andrea Mingardi: lo "Smeraldo", il "Gigliola" e il "Savoia". Sotto, a sinistra, il "K2" e, a destra, il viale Ennio. *Le cartoline (anche quella in copertina) appartengono alla collezione privata Gianni Graziani.*



Andrea Mingardi (Foto S. De Lucia)

"Ho molto apprezzato l'idea lanciata dal *Nuovo* di attribuire ad Andrea Mingardi la cittadinanza onoraria. Tanto è vero che sto pensando di coinvolgerlo per un importante evento musicale a fine giugno." Chi parla è Ugo Baldassarri (nella foto a fianco), vicesindaco e assessore al turismo di Bellaria Igea Marina. "Mingardi merita la riconoscenza dell'intera città, per la quale non perde occasione di spendere parole di affetto. Lo ha fatto sulla stampa nazionale, lo ha ribadito all'incontro promosso da Romagna Est, lo ha scritto nel bel libro pubblicato di recente da Mondadori, e lo ha detto nell'intervista al *Nuovo*". Il vicesindaco aggiunge: "La proposta mi

"Mingardi turista onorario"

Il vicesindaco e assessore al turismo Ugo Baldassarri si dice d'accordo con l'idea proposta dal *Nuovo*.

trova perfettamente d'accordo ed anzi mi piacerebbe aggiungere un elemento di ulteriore caratterizzazione: va bene la cittadinanza onoraria, ma perché non pensare ad una formula del tipo il "turista onorario"? Penso, poi, che un simile riconoscimento possa essere esteso ad altri ospiti illustri di Bellaria Igea Marina. Ne cito solo due ma l'elenco è lungo: San-

dra Mondaini e Antonella Clerici. La prima ha trascorso a Bellaria le vacanze per diversi anni, la seconda ci torna ogni estate". Ugo Baldassarri sottolinea il fatto che questi ed altri illustri personaggi del mondo dello spettacolo e della musica, hanno instaurato con Bellaria Igea Marina un rapporto che non si limita alla villeggiatura, ma rap-

presenta una sorta di identificazione. E questo costituisce un valore e una opportunità che arricchisce la nostra città."



Igea Marina - Hotel K2 e viale Ennio



Igea Marina - Viale Ennio

Bici da riparare? Ritiro e consegna sono gratuiti direttamente a casa tua

Sconti e offerte su biciclette delle migliori marche

Bici elettriche con assistenza e 2 anni di garanzia



il Biciettaio

di Clementi e Matricardi

Via Tibullo, 64/B
Tel. 0541.330638 - 333.6410146

MADHOUSE
Noleggio e Montaggio
Ponteggi
cell. 339 2497633
BELLARIA IGEA MARINA (RN)

Staffelli... in buca

Anche l'inviato di *Striscia la notizia* a "Sabbia e Golf".

Sabato e domenica, 21 e 22 aprile, si è svolta l'ottava edizione di "Sabbia e Golf" Trofeo Nokia Nseries, organizzata dall'Associazione Albergatori-Turismhotels e *Sabbia e Golf Club*, con il patrocinio dell'assessorato al Turismo e con la collaborazione della Cooperativa Bagnini.

Domenica la gara ad inviti sulla sabbia ha richiamato una cinquantina di golfisti suddivisi in due squadre che si sono sfidate su 9 buche Pitch & Putt dislocate sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina: la squadra di casa, il team "Sabbia e Golf Club" e la squadra ospite, il team "Fondazione Milan". Ed è stata la squadra di casa, capitanata dal bellarese Orlando Vasini, a supe-

rare per 4 lunghezze la squadra ospite, capitanata da Daniele Massaro: il risultato finale è stato infatti di 14 a 10 per il team "Sabbia e Golf Club". Sulla spiaggia i caddies a cavallo hanno seguito e supportato i giocatori per tutto il percorso di gara, mentre nel centro cittadino l'"Isola del Golf" con il simulatore della Federazione Italiana Golf ed un maestro a disposizione del pubblico (più Minigolfmania con le 4 piste di minigolf allestite lungo l'Isola dei Platani) hanno attirato tantissimi bambini, curiosi di sperimentare un nuovo sport.

In una piazza don Minzoni affollata di pubblico, l'inviato di *Striscia la Notizia* Valerio Staffelli ha consegnato i pre-



mi. Fra questi, il premio per il "nearest to the pin" alla buca 1, è andato a Elide Bartolucci (del team "Sabbia e Golf Club") che ha mandato a segno il colpo vincente, quello che dopo il salto del canale si è maggiormente avvicinato alla bandierina. Pierluigi Misiroli, presidente Turismhotels, ha

consegnato a Daniele Massaro il contributo (nella foto) che l'Organizzazione Sabbia e Golf ha destinato quest'anno al progetto benefico di Fondazione Milan: 5mila euro per la costruzione di un reparto di Neonatologia e Terapia Intensiva presso l'Holy Family Hospital di Nazareth.

CUCINA SENZA GLUTINE

specialità PESCE e CARNE

RISTORANTE - PIZZERIA TAVERNA "DA BRUNO"
di MATTEO e BEATRICE

Tel. 0541-344556
Viale Panzini, 150
BELLARIA

Riviera Bio
Benessere Naturale

Alimenti Biologici
Cosmesi naturale
Prodotti Erboristici e Fitoterapici

Riviera Bio
Via Tibullo, 21B - Igea Marina
Telefono e fax 0541.333685

Banca Popolare Valconca | Filiale di Bellaria
Via Roma, 53
Tel. 0541 341104 - Fax 0541 349319

Situato nel centro di Bormio, l'Hotel Nazionale è ai piedi del Parco Nazionale dello Stelvio. Immerso in un parco privato con ampio parcheggio e minigolf, dispone di taverna discoteca...

Hotel Nazionale BORMIO

...e di un bellissimo centro wellness (piscina coperta, idromassaggio, sauna finlandese, bagno turco, percorso Kneippe).
Gestione e proprietà: Fam. Savini e Fam. Giorgetti

12 mesi da vivere in vacanza

Via al Forte, 28 - 23032 BORMIO (SO) Tel. 0342.903361 - Fax 0342.905294

www.hotelnazionale.info
hotelnazionale@libero.it

il Tuo colpo di Fulmine

GEIM LIGHT DESIGN

Progettazione e Costruzione Impianti elettrici - civili - Industriali
Cabine di trasformazione impianti tv satellite
Vendita materiale elettrico ed elettrodomestici

IMPIANTI ELETTRONICI - DOMOTICA - ILLUMINOTECNICA
IMPIANTI D'ALLARME E ANTINCENDIO - ASPIRAZIONE CENTRALIZZATA

Bellaria Igea Marina
47814 (RN) Via Don Milani, 31/A
Tel. 0541 341429

MY HOME **btcino**

Un momento di lavoro vero. Un momento di ascolto vero. Perché non c'è lavoro serio senza chiarezza di obiettivi e presupposti solidi. Pertanto il primo momento di riflessione sul tema dell'educazione voluto dalle parrocchie e da alcune associazioni di Bellaria Igea Marina non poteva che essere un momento di ascolto, di riflessione e - passatemi il termine - di commo-

zione. Commuoversi non è un fatto sentimentale. Commuoversi è muoversi insieme. Muoversi verso un unico obiettivo. Daniele Celli ha condotto magistralmente i quasi 200 presenti, mediante un percorso profondo, personale e meditato, all'interno del tema della responsabilità educativa. Che cosa significa educare?

Sicuramente i 200 presenti, dopo la serata del 17 aprile scorso, hanno una più intensa percezione del grande fascino di questo compito. Educare un figlio o un alunno, o chiunque altro, non è solo un compito terribile e impegnativo, un compito che oggi sembra titanico, è anche l'avventura più importante e bella che possa capitare ad un uomo. "L'impresa delle imprese" l'ha chiamata Celli, con chiaro riferimento alle tante carriere che ci costruiamo. «Qualsiasi risultato abbiamo raggiunto, se non abbiamo un "tu" a cui raccontare le nostre azioni, a che serve?»

Le parrocchie - ma prezioso è stato il lavoro del gruppo di pastorale sociale, coordinato con discrezione e intelligenza da don Tonino Brigliadori - hanno dimostrato saggezza e capacità di fare cultura. Dapprima l'iniziativa sulla legge 40, poi quella sulla famiglia, messa in dubbio da legislatori confusi e pasticcioni, infine il tema dell'educazione quale unica risorsa per la nostra civiltà. E' chiaramente un percorso. Un percorso in cui i tasselli sono tenuti insieme da un filo rosso ben evidente e scandito dalla saggezza secolare della Chiesa, attualizzata dall'autorevole voce di papa Benedetto XVI, i cui suggestivi richiami sono stati spesso tenuti in conto nel corso dei lavori.

Un'amica alla fine dell'incontro, ma-



La grande impresa di educare

Il compito della responsabilità educativa nell'incontro con il prof. Daniele Celli, promosso dalle parrocchie e da altre realtà del territorio.

di Emanuele Polverelli

nifestando apprezzamento per la relazione di Celli, mi confessava che la colpiva la chiarezza e la laicità dei principi espressi. Perché è dell'uomo che il prof. Celli ha parlato. E dunque ha parlato un linguaggio laico. Ma ha potuto parlare dell'uomo, grazie al riferimento alla propria ragionevole speranza sull'uomo, ovvero alla propria fede. Così si è passati dalla letteratura più nota e studiata dai nostri ragazzi (anche l'ateo Foscolo) alla citazione evangelica, con una spontaneità assoluta, come quando ha detto: "se uno promette la vita eterna, io gli vado dietro". Perché, spiegava sempre Celli, l'eternità è la cifra del nostro cuore e non solo una pia aspirazione. «Amare una persona è dirle: tu non morirai», ha spiegato citando il filosofo esistenzialista francese Gabriel Marcel.

Così, grazie anche ad un eloquio elegante e semplice al contempo, sono trascorse due ore senza accorgersene, in un silenzio attento, perfino irreali. Ma quale è stato il contenuto di questo incontro?

Gli assenti possono ancora fruire delle parole di Celli grazie al Nuovo. Sul nostro sito alla sezione podcast (<http://www.ilnuovo.rn.it/eventi.html>) è possibile infatti ascoltare in streaming l'incontro intero, compreso il dibattito.

Per i più pigri riassumiamo noi (ma invitiamo poi davvero all'ascolto diretto del prof. Celli).

Dopo aver denunciato la solitudine in cui noi adulti stiamo lasciando i giovani, attestata dalla loro rabbiosa e scomposta espressività, Celli si è incentrato su tre parole chiave perché l'intervento educativo abbia efficacia.

L'incontro con il prof. Celli (nella foto) è stato organizzato dal gruppo di pastorale sociale e promosso da parrocchie, Acr, Scout, Movimento per la vita, società sportiva Dinamo, Nido della Cicogna e Istituto comprensivo di Bellaria Igea Marina.

Infatti, comunque sia, noi educiamo. Il dramma è che spesso educiamo al negativo per palesi errori, per incoscienza, oppure per assenza.

La prima parola chiave è **libertà**. Mai sostituirsi ai figli. I ragazzi devono essere sollecitati ad una risposta, la quale mai può essere sostituita da una regola o da una imposizione, ma deve nascere come libero accoglimento di una proposta chiara. Libertà vuol dire intelligenza. Infatti la libertà non è seguire spontaneamente i propri capricci. E' seguire la verità. E' l'energia interiore di chi è capace di sacrificarsi per affermare la verità. La verità va dunque detta. Va proposta e si deve chiedere di seguirla. Al ragazzo poi spetta la risposta, che non tradirà, ma sarà nei modi personalissimi e unici di ognuno. Infatti il cuore del ragazzo, come quello di ogni uomo, è fatto per la verità.

La seconda parola chiave è **realismo**: oggi, in un mondo fatto di orizzonti artificiali o virtuali, è un errore gravissimo censurare parte della realtà. La realtà va guardata fino in fondo. Occorre guardarla insieme ai nostri figli. La grande difficoltà dei ragazzi oggi è accettare la realtà in tutti i suoi aspetti e ciò accade perché evitiamo loro di affrontarla, proteggendoli.

La terza parola è **lavoro**. Celli ha sostenuto la necessità di recuperare il senso del lavoro e del sacrificio, ma ha anche chiarito che non c'è senso del lavoro senza concepire la vita come un compito. Se la vita è solo un'occasione per galleggiare nel mondo, non si percepisce più il motivo del sacrificio. I genitori spesso esprimono una premura che soffoca i figli, in quanto toglie loro il proprio e specifico compito, alleviando tutti i momenti di sforzo e tenacia che la realtà richiede.

Diverse e qualificate le domande. Su tutte, una sembra aver espresso l'esi-

SISTEMI DI SICUREZZA
ALARM POINT
ANTIFURTO ANTINCENDIO TVCC
RETI WIRELESS PER ALBERGHI

VIA TEANO, 26

TEL 3489113259

**PRIMA DI SPARARE PENSACI!
MONTA UN SISTEMA D'ALLARME.**

- preventivi gratuiti
- pagamenti comodi

Il Nuovo
Giornale di Bellaria Igea Marina
Quindicinale

Direttore responsabile:
Claudio Monti

Registrazione:
Tribunale di Rimini n. 12/2004

Direzione e Redazione:
via Orazio n. 101
Tel. e Fax: 0541-33.14.43

E-mail: cmonti@ilnuovo.rn.it

Stampa:
La Pieve Poligrafica Editore
Villa Verucchio srl
(Villa Verucchio)

Società Editrice:
Editoriale Nuova Comunicazione srl

Pubblicità: Tel. 0541-33.14.43

Tiratura: 7000 copie. Chiuso in
tipografia il 23.04.2007

Tanta solidarietà per Antonio

Dopo un anno e mezzo vissuto in auto, dal 25 aprile avrà una roulotte e un lavoretto.

genza più diffusa. "Come fare per intraprendere questa strada?" La risposta di Celli è stata chiara e ha dimostrato la sintonia con lo spirito della serata. "L'essere qui in così tanti è la prima risposta. Occorre sapere che non si è soli in questo straordinario compito."

Questo dunque il dato più positivo: la possibilità di una compagnia attiva e fattiva che vive nel tessuto del paese attraverso tutte le sigle che hanno sottoscritto l'evento. I sottoscrittori, infatti, intendono approfondire il senso dell' "impresa delle imprese" e avvertono di essere dentro un percorso più grande, come attesta l'incoraggiamento di Benedetto XVI agli educatori, letto in chiusura: "Continuate dunque, senza lasciarvi scoraggiare dalle difficoltà che incontrate. Il rapporto educativo è per sua natura una cosa delicata: chiama in causa infatti la libertà dell'altro che, per quanto dolcemente, viene pur sempre provocata a una decisione. (...) Senza la luce della verità, prima o poi ogni persona è infatti condannata a dubitare della bontà della sua stessa vita e dei rapporti che la costituiscono, della validità del suo impegno per costruire con gli altri qualcosa in comune."

A distanza di qualche settimana dall'articolo in cui abbiamo raccontato la storia di Antonio, sono accaduti molti fatti positivi. La vicenda di quest'uomo che vive nella sua auto, nel parcheggio di Belverde, dal novembre del 2005, è stata raccontata sul Nuovo del 15 marzo scorso. Dopo che ne abbiamo parlato, diverse persone si sono fatte avanti per dare una mano ad Antonio. "Ogni tanto arriva qualcuno che mi bussa al vetro: chi per scambiare due parole, chi per chiedere se mi occorra qualcosa. I ragazzi che aspettano alla fermata dello Scuolabus alla mattina mi salutano e scherzano con me". Ma adesso c'è anche un'altra bella notizia che risale a pochi giorni fa: Antonio ha trovato "casa" e un piccolo lavoro. Farà la stagione in un campeggio della nostra città, dove gli è stata messa a dispo-

sizione (dal 25 aprile) una roulotte, la sua nuova casa. L'auto la utilizzerà così solo per gli spostamenti, per lavo-

rare e per raggiungere le piste di atletica, che sono la sua grande passione.

Cristian Scagnelli



Antonio farà la stagione in un campeggio. La sua storia ha catalizzato l'attenzione e la solidarietà di diverse persone.



NOKIA 5200

€159

SCORTE LIMITATE!



SAMSUNG E250

€139

SCORTE LIMITATE!






NOKIA Shop

KIOCCIOLA

VIALE PAOLO GUIDI, 10 ISOLA DEI PLATANI TEL. 0541.344424 BELLARIA

RITIRIAMO TELEFONI USATI



ibisco
hoes

COLLEZIONE PRIMAVERA - ESTATE
VIENI A TROVARCI

via Tibullo 40 - Igea Marina - Zona Centro -



Tenetevi la pancia: torna L'Arpa di Noé! E Zelig trema.

Pensate di avere un impegno inderogabile per sabato 5 maggio? Beh, non vi sbagliate: non avrete mica intenzione di mancare alla decima edizione de *L'Arpa di Noé!* Appuntatelo sul calendario, mettetelo in promemoria sul cellulare, fatevi un nodo dove vi viene più comodo... insomma, vedete di correre ai ripari per non dimenticarvene.

Torna puntuale anche quest'anno la kermesse di musica e comicità che da nove anni fa tremare il palco del teatro parrocchiale di Igea Marina, alternando alla ribalta artisti di ogni genere e specie. E anche quest'anno si parte alla grande, con una scaletta da fare invidia a Sanremo: da Franco Califano a Paola e Chiara, senza farsi mancare ospiti internazionali del calibro di Madonna, Europe e Joe Cocker, passando per "La paranza" di Daniele Silvestri e i comici di Zelig, il piatto anche quest'anno si presenta ricco di gag comiche, sgangherate imitazioni, parodie pubblicitarie e soprattutto tanta musica, con sorprese e divertimento assicurati.

Lo 'zibaldone' de *L'Arpa* si arricchisce anche per questa decima edizione di momenti particolari: dopo la Posta del Cuore, le Previsioni del Tempo, le Arpanotizie flash e la Home shopping Arpa del 2006, televendita di improbabili articoli per la casa, troverà spazio anche quest'anno l'angolo delle vendite con 'Arpa Star', per tutti quelli che vogliono mantenersi in forma a casa propria spendendo... davvero poco. A questo vanno ad aggiun-

gersi altre due chicche top secret, una a cura della mitica Veronica, l'altra che vi farà sognare con gli 'Arpeiros de Bordonchios'. L'appuntamento è quindi per una serata di puro divertimento, sabato 5 maggio alle ore 21, presso il teatro parrocchiale di Igea Marina. E se siete dei veri aficionados dell'*Arpa*, non perdetevi l'occasione di sfruttare la vostra "Arpa card" per godere della visione delle prove generali nella serata del 4 maggio: un'occasione unica per divertirsi due volte! Senza mai dimenticare che come sempre lo scopo è benefico. Anche quest'anno *L'Arpa* aiuterà padre Michael Agbayi, rettore del seminario della diocesi di Okigwe, in Nigeria. L'incasso (eventuale!) della serata sarà quindi finalizzato al sostegno del progetto di costruzione e completamento della chiesa del seminario, già avviato e sostenuto da Igea attraverso molteplici iniziative parrocchiali.



LA CITTÀ A PORTATA DI NUMERO

Municipio

P.zza del Popolo, 1
Tel. 0541.343711

Iat Informazioni turistiche

Bellaria: Via Leonardo da Vinci, 2
Tel 0541.344108 fax 0541.345491
iat@comune.bellaria-igea-marina.rn.it

Polizia Municipale

Via Leonardo da Vinci, 10
Tel. 0541.343811

Pronto Intervento

Piazza del Popolo, 1 - Tel. 0541.327152

Pubblica Assistenza Croce Blu

Via Ricci, 9
Tel. 0541.333222

Carabinieri

Via Giovanni Pascoli, 60
Tel. 0541.344104

Orientaexpress

P.zza Gramsci, 4
Tel. (e fax) 0541.340144

Biblioteca Comunale

Viale Paolo Guidi, 108
Tel. 0541.347186

Nursing Express

Assistenza infermieristica domiciliare
Via Virgilio, 84 Igea Marina
Tel. 0541.333653

Centro Giovani

Tel. 0541.333220

CUP

Tel. 0541-327153

Hera (Nettezza Urbana)

Tel. 0541.361361

Protezione Civile

Tel. 0541.331148

Informahandicap

Tel. 0541.343782

Taxi Bellaria (servizio diurno e notturno) Tel. 0541.343132

VESPADAY

La nona edizione del raduno è in programma il 5 e 6 maggio



Il Vespa Club di Bellaria Igea Marina va giustamente fiero di questa manifestazione che è già arrivata alla nona edizione: il Vespaday. Si comincia il 5 maggio alle ore 15, al Polo Est di Igea Marina, con le iscrizioni. A seguire le gare di specialità e (ore 17) il giro turistico per le vie della città con aperitivo e mostra in piazza Matteotti. Di sera musica live nei locali di Bellaria Igea Marina. Domenica si prende aria in sella alla mitica vespa: alle 10.30, infatti, parte il tour collinare romagnolo e le due ruote si parcheggiano solo per il pranzo delle 13 al Rio Grande. Poi le premiazioni e alle 15 concerto live al Polo Est.

Della serie: la primavera è già scoppiata, anzi incalza l'estate, e la Vespa scalpita. Il raduno è aperto a tutti quanti abbiano una Vespa in regola e in buone condizioni di marcia. Gli organizzatori hanno pensato a tutto, anche ad un camion con servizio tecnico per assistere eventuali guasti.

La quota d'iscrizione di 12 euro comprende: colazione, maglietta, adesivo, aperitivo in centro e in collina, servizio stradale durante il raduno, premi a sorteggio.

Info e iscrizioni 339-3439202

Investi oggi in "Conto Energia"

E il sole pagherà le rate del tuo finanziamento

Nuovi e maggiori contributi sono in vigore dal 23 febbraio 2007 col Decreto Ministeriale conosciuto come "Conto Energia", finalizzato ad incentivare la produzione di energia elettrica mediante la conversione fotovoltaica della fonte solare.

Interessanti margini di risparmio per i privati e le aziende che Romagna Est Banca di Credito Cooperativo intende favorire con il nuovo prodotto "Mutuo Conto Energia". Sarà possibile rientrare dal finanziamento tramite la vendita all'Enel dell'energia prodotta dai pannelli fotovoltaici.

Si tratta di uno specifico finanziamento realizzato nell'ambito dell'iniziativa PASSIAVANTI, il progetto per l'ambiente ed il risparmio energetico promosso da Romagna Est. Il prestito è riservato a coloro che intendono acquistare e installare pannelli fotovoltaici che entrano in esercizio entro il 31 dicembre 2008 usufruendo delle agevolazioni e dei contributi statali.

Presso tutte le nostre Filiali è attivo un servizio gratuito di consulenza per le azioni e gli investimenti legati all'ambiente.



Sede legale: 70024 GRAVINA DI PUGLIA (BA)
Via Catanzaro, 43

Uffici: 47813 BELLARIA IGEA MARINA (RN)
Via Virgilio, 62x - Tel. 0541 333057 - Cell. 338 7892389

Collaboratore d'Agenzia

Agenzia di assicurazione-sede generale in Bellaria, quindicennale Attività, seleziona collaboratore d'agenzia per inquadramento fisso più provvigioni.

Offresi corso di formazione a norma di legge e programma di sviluppo 18 mesi.

Info al 338/7362055 Conti Carlo.

Estate 2007

SurfingInformation 2007

...finalmente!

Informa i tuoi clienti sugli eventi e sulle opportunità che offre la Costa Romagnola! E' tutto ciò che serve.

Liberati da tutte le complicazioni: il controllo degli accessi, i computer, le reti, il web, Internet...

I tuoi clienti vogliono essere informati sulla Riviera in modo veloce, facile: tutta l'informazione che serve, **solo quella che serve!**

Oltre 2000 foto, video digitali, informazioni preziose, dedicate, scelte!

Un'opportunità per i tuoi clienti, personalizzata e unica.

Un servizio per tutti, non per pochi esperti, semplice, comodo, economico e veloce...

Surfing Information 2007 è multilingue (ITA, D, F, UK), pratico, utile. Pro-va-lo! Soddisfatto o rimborsato!

L'informazione libera, a portata di mano, tocca la differenza.

Buon lavoro e buona estate 2007

Inshake

INFORMATION SOFTWARE

Scopri tutte le informazioni sul sito: www.inshake.com
oppure contattaci all'indirizzo: info@inshake.com

“Per riqualificare e rilanciare una città balneare occorre una visione di lungo respiro.” Lo dice al *Nuovo* l'architetto Edoardo Preger, ex sindaco di Cesena, urbanista. Si occupa di piani di riqualificazione urbana in diverse città italiane e proprio in questo ambito ha partecipato, per conto della Regione Emilia-Romagna, al comitato tecnico che ha avviato la legge n. 19 sulla riqualificazione urbana. Fra i suoi numerosi incarichi ricordiamo il recupero dell'ex manicomio di Imola e del pastificio Ghigi a Morciano di Romagna, progetti di riqualificazione delle periferie e incentrati sulla qualità degli spazi pubblici nella città di Roma. L'architetto Preger ha firmato il Piano dei servizi di Bellaria Igea Marina, per la nostra città si sta occupando del progetto relativo all'area artigianale al confine con San Mauro mare e nel recente passato ha fatto parte della commissione che ha elaborato lo studio preliminare “per la realizzazione e il miglioramento dell'attuale sistema di attraversamento della ferrovia”, cioè della discussa questione dei sottopassi ferroviari. Ed è proprio da qui che prende le mosse la nostra intervista con l'architetto Preger: “La commissione di studio voluta dal Comune di Bellaria Igea Marina e dalla Provincia di Rimini, allo scopo di verificare la fattibilità dei sottopassi, ha concluso il suo lavoro con la proposta di ridurre al minimo l'impatto dei sottopassi. Ne ha previsto uno carrabile solo in via Pisino, per il resto la soluzione individuata ne prevede unicamente di pedonali e ciclabili”, spiega Preger. “Anche perché realizzare una specie di gruviera nel centro di Bellaria significherebbe avallare l'idea che la ferrovia debba rimanere per sempre. Mentre ritengo che nel lungo periodo, cioè in una logica strategica e quindi di piano strutturale e territoriale (perché il problema non riguarda solo Bellaria), questo tema vada affrontato in modo diverso.”

Quale soluzione immagina per risolvere il problema della ferrovia che taglia in due la nostra città?
A mio parere la soluzione migliore non è l'interramento della linea ferroviaria (non da ultimo per la vicinanza al mare ed anche perché l'esercizio della linea verrebbe interrotto per anni) ma piuttosto quella di bypassare Bellaria collegando la linea a Santarcangelo, una variante dell'ordine di una decina di chilometri. L'importanza di un intervento di questo genere non è solo



Una città balneare da differenziare

“Scegliete la vostra specificità turistica”. E' l'invito che formula l'architetto Edoardo Preger. Che per il futuro di Bellaria Igea Marina indica tre campi di lavoro: la ferrovia, il porto e la zona colonie.

di Claudio Monti

quella di “eliminare” la ferrovia ma di cogliere quest'occasione per trasformare un elemento di debolezza in un punto di forza.

Ma è possibile pensare a Bellaria Igea Marina come “scollegata” dalla ferrovia?

Non vedo problemi. Il collegamento con le stazioni di Cesenatico e Rimini sarebbe garantito da un sistema di trasporto compatibile, tipo tram o metropolitana leggera a raso. Non penso certamente ad un isolamento di Bellaria Igea Marina, anche perché il futuro sta nel far parte della città della costa.

E come utilizzerebbe lo spazio “liberato” dalla strada ferrata?

Come un grande boulevard che diventerebbe un elemento qualificante per Bellaria Igea Marina. Quella che sto descrivendo è un'idea di ampio respiro che va immaginata in un'ottica di riqualificazione della città, irrealizzabile a breve, ma comunque non un progetto così straordinario.

Non crede sia un sogno? Forse muovendosi 20 anni fa qualcosa si sarebbe potuto fare, ma ades-

so...

Non è un progetto irrealizzabile nemmeno iniziando adesso. Certo, occorre una progettualità forte, anche perché oggi è molto delicato attraversare un territorio densamente edificato, però non è un sogno. E' un progetto fattibile e, soprattutto, è il vero nodo che Bellaria Igea Marina deve affrontare. Così com'è oggi la fascia turistica è destinata a rimanere asfittica, compressa. La stessa Isola dei platani, che è l'unico luogo di qualità urbana vera a Bellaria, è dall'altra parte della ferrovia, separata dalla zona turistica. Mentre l'Isola va connessa, integrata nella zona balneare. Anche il recupero dell'Isola e il suo rilancio sono legati al progetto di “eliminazione” della ferrovia che ho sommariamente enunciato.

Il Trc è ormai un dato di fatto: non preclude definitivamente all'obiettivo che ha appena descritto?

Se rimane un servizio sulla linea Ravenna-Rimini direi di no. Un domani, invece che passare da Bellaria, il Trc passerebbe da Cesenatico, Santarcan-

Anche l'Isola dei platani va connessa con la zona turistica, e per farlo occorre togliere la ferrovia.

gelo e Rimini. L'idea dello spostamento, come già accennavo in precedenza, riguarda il lungo periodo, traguarda 20 anni e in quest'arco temporale il Trc può svolgere una funzione importante. Nel frattempo occorre lavorare al progetto a lungo termine, che interessa diversi comuni, due province e sul quale dovrà essere coinvolta anche la Regione. E' un progetto che non appartiene ad una sola amministrazione che dura in carica 5 anni: la secante di Cesena ha interessato vari sindaci ed ognuno ha fatto la propria parte lasciando il testimone all'amministrazione successiva. E' un progetto della città e del territorio.

Quali sono a suo parere gli altri temi forti che Bellaria Igea Marina ha davanti a sé?

Il porto, il lungofiume e le colonie. Non entro nel merito del progetto della darsena, che non conosco, ma la sistemazione del lungofiume e il porto turistico per una città balneare sono elementi importanti di connotazione e caratterizzazione.

E per le colonie?

Sono rimaste poche le realtà sulla costa che possono vantare ancora una “città delle colonie”: Bellaria Igea Marina, Cesenatico e Cervia. Su queste aree si possono attuare pianificazioni di respiro complessivo che sono in grado di fare la differenza. Forse il fatto che non siano partiti interventi su queste aree, che quindi sono ancora degradate, paradossalmente lo considero un vantaggio.

Perché?

Perché anziché interventi a spot, con sistemazioni di piccole porzioni, c'è ancora la possibilità di attuare grosse programmazioni.

A Igea Marina singoli interventi, anche molto significativi per l'estensione delle aree interessate (ad esempio il “Mare d'inverno”) stanno partendo.

Mi riferivo a Cesenatico, che mantiene ancora tutti i suoi 60 ettari di colonie. Questa è una carta importante che rimane da giocare, probabilmente la più importante, ma bisogna farlo avendo una visione complessiva.

E la sua visione per la zona colonie di Igea Marina qual è?

Io punterei su un modello ricettivo di

GELATERIA ARTIGIANALE

Tutti i venerdì
1 kg. di gelato
8 euro

FARO

PRODUZIONE PROPRIA
TORTE E SEMIFREDDI

BELLARIA-Via Perugia, 15
Tel. E Fax 0541.349122

REVISIONE PERIODICA VETTURE E VEICOLI COMMERCIALI
VENDITA E ASSISTENZA

ORGANIZZATO
FIAT

Bollino blu

F.lli PIRONI
di Pironi Bruno S.n.c.

Via F.lli Cervi, 7 - 47814 BELLARIA - IGEA MARINA (RN)
Tel. 0541/347.504

tipo nuovo che permetta di intercettare turismi diversi rispetto a quelli che vanno per la maggiore in Riviera: ad esempio i grandi tour operator e altri segmenti complementari al turismo balneare, senza dimenticare che a due passi avete la Fiera di Rimini. Ma la "filosofia" dovrebbe essere quella della città balneare che si specializza: il punto è quello di essere parte di un sistema ma nell'ottica della differenziazione. Occorre uscire dal modello imitativo, dalla logica che ciascuno, nel proprio piccolo, cerca di fare le stesse cose che fanno gli altri. Il modello imitativo è quello che ha fatto nascere e crescere la Riviera romagnola come fenomeno turistico, basta guardare la ricettività alberghiera e lo stesso modello della spiaggia, tutta uguale da Cattolica a Ravenna. Ma questo non può essere il futuro e infatti da qualche anno si è cominciato ad andare in una direzione diversa: è nata una zona "ricreativa" fra Rimini e Riccione, ad esempio, Cervia e Cesenatico hanno scelto il turismo sportivo ed altro, ...

Il tema della specializzazione è molto interessante perché oggi Bellaria Igea Marina è un paese senza identità, anche dal punto di vista turistico.

Il turismo balneare rimarrà come elemento comune, ma non è più sufficiente a caratterizzare una città balneare. Ogni località deve trovare un proprio



segmento turistico importante, senza ripetere quello degli altri. Cesenatico, per fare ancora un esempio, ha nel suo portocanale un elemento di forte caratterizzazione e identità, anche dal punto di vista dell'immagine. Cervia ha le terme e, con la pineta, anche una precisa immagine ambientale. Bellaria deve fare lo sforzo di trovare una propria identità.

Bellaria dispone di una fascia turistica compresa fra la ferrovia e la spiaggia, decisamente congestionata. Un lungo tratto è anche privo di lungomare con stradine chiuse che arrivano alla spiaggia. Come si innova e riqualifica?

E' una fetta di città sulla quale intervenire, anche se non è semplice. Nella mia attività professionale ho lavorato molto sul tema della riqualificazione e l'esperienza mi dice che la riqualifica-

zione parte nel momento in cui si innescano alcuni meccanismi. Escludo che si possa riqualificare con una pianificazione di tipo "sovietica" e, ovviamente, non si può nemmeno pensare di radere al suolo e ricostruire.

Quali meccanismi devono innescarsi.

Potrebbero essere alcuni alberghi che si mettono insieme e da 3-4 pensioncine danno vita ad un grande albergo. Oppure la nascita di una struttura di ristorazione interessante. Un impulso sicuramente importante sarebbe quello dello spostamento della ferrovia, di cui si parlava. Sono importanti anche interventi di tipo pubblico negli spazi liberi, che riqualificano in maniera consistente determinate aree. Bisogna che qualcosa inneschi il processo...

Monocultura turistica o anche altri poli di specializzazione, ad

La zona colonie è l'ideale per sperimentare un modello ricettivo di tipo nuovo.

esempio l'artigianato?

Un polo artigianale di livello provinciale non lo vedrei a Bellaria. Proprio su questo tema sto collaborando con l'amministrazione comunale per il progetto della zona artigianale al confine con San Mauro mare: un'area di dimensioni ragionevoli per attività a servizio del sistema turistico, credo sia necessaria. Un po' come ce l'hanno tutti i Comuni della costa. E credo che nel punto in cui è stata prevista sia interessante perché è in collegamento con la zona dell'Iper.

E' giunto il momento di dire basta al consumo del territorio?

Bellaria non ha bisogno di crescere ancora perché ha già costruito molto. Nel redigere il piano dei servizi ho dato un input chiaro nel senso di fermare la corsa al mattone. Nei limiti in cui può farlo un piano dei servizi, sono stati messi alcuni paletti con l'obiettivo di non consumare quel poco di territorio che è rimasto. Adesso sarà il piano strutturale che dovrà andare in questa direzione, e l'occasione non va persa. Oggi ci sono anche strumenti nuovi e importanti, ad esempio quello della perequazione, ma qui si aprirebbe un discorso molto lungo ed anche un po' troppo tecnico.

VILLAGGIO ATHENAS
Via Orazio Igea Marina

SI VENDONO
APPARTAMENTI



BELLARIA IMMOBILIARE

Centro Commerciale "Il Planetario"

Via Ravenna 151/c - Bellaria

Tel. 0541.343199 - Cell. 338.5079615

PER INFORMAZIONI
RIVOLGERSI A

AGENZIA IMMOBILIARE MARE

Lungomare Pinzon, 203

Igea Marina

Tel. 0541.330292



di Cristian Scagnelli

Ci colleghiamo con il "Comunale" di Bellaria per la telecronaca dell'incontro Ficcanaso-Comune. La prima formazione è sensibilmente in vantaggio per cinque reti a zero. Potrebbe essere questa la cronaca di quello che sta accadendo sul campo da gioco della nostra città a proposito dei rottami di auto e motorini sparsi per tutto il territorio. Va detto che, dopo gli articoli pubblicati dal *Nuovo*, qualcosa è successo e alcune auto sono state rimosse. L'ammiraglia Fiat Croma che da anni era in sosta nel parcheggio vicino alla rotonda di via Properzio è sparita (1-0). Stessa sorte per la Golf rimossa da via Bacci, nella zona Colonie (2-0), dove però sono apparsi sulla spiaggia metri e metri di tubi che, con la stagione alle porte, verranno utilizzati per il ripascimento. E' scomparso pure lo scooter in via Ravenna (3-0), zona Bordonchio, così come l'accoppiata divano-scooter a Igea centro (4-0). Gli altri

il Ficcanaso

Alcuni rottami sono stati rimossi, ma altri ne sono spuntati



mezzi sono ancora tutti in "campo". Anzi, grazie alle segnalazioni dei cittadini, altre similcarcase si aggiungono alla lunga lista. In via Del Lavoro a Bellaria Monte - proprio vicino al deposito comunale - ci sono stati segnalati due mezzi abbandonati uno dietro l'altro: una Golf rossa e un Ducato Bianco, con assicurazione scaduta o addirittura senza tagliandino. Chi ci ha segnalato la cosa sostiene di aver avvisato più volte le forze dell'ordine della sosta prolungata di questi mezzi. Spostiamoci a Bordonchio: monovolume in sosta da tempo accanto alla cabina Enel, dove forse il

pericolosissimo imbrattatore Ro.Ca o chi per lui (tanto la colpa la daranno sempre a lui), ha scritto una cosa abbastanza sensata. E la quinta rete, direte voi? E' un autogol: i carroattrezzi si sono mossi, guarda caso, solo dopo che sono usciti i nostri articoli. Morale: 5-0 e tutti negli spogliatoi. La panchina del mister sconfitto trema: chissà se mangerà il panettone? Il mattone forse sì.



Alcuni mezzi su ruote che continuano a sostare in zone centrali pur essendo abbandonati da tempo.

1977

Dopo 30 anni

2007

L'ANGOLO

**Solo ora puoi acquistare i tuoi regali - Complementi d'arredo ed Oggetti di casa con sconti fino al 50 %
E' un'occasione irripetibile !**

L'ANGOLO

**"il gusto del particolare" - "il gusto di fare tendenza"
"l'emozione di un regalo"**

**Aperto anche la domenica - chiuso il martedì
Presentando questa pagina, riceverai un piccolo omaggio
P.zza Matteotti, 20 Bellaria - Tel. 0541-347198**

Il bilancio di un anno e la nuova sfida di Croce Blu

Approvati all'unanimità il bilancio consuntivo per l'anno 2006 e le linee programmatiche per l'anno 2007, i soci di Pubblica Assistenza Croce Blu sono pronti a partire con un nuovo obiettivo, che il presidente Daniele Grosseto riassume così: "L'acquisto di un pulmino per il trasporto dei diversamente abili, che Croce Blu si impegna ad acquisire entro il dicembre 2007 e per il quale la nostra associazione sta inviando in questi giorni una lettera a casa di tutti i bellariesi chiedendo il "5 per mille" della di-

chiarazione dei redditi".

I numeri del bilancio sono sempre un po' aridi, ma a parlare è l'attività di Croce Blu, che prosegue senza sosta e con entusiasmo. I servizi di tipo sociale e sanitario sono passati dai 1.581 del 2005 ai 1.844 del 2006. Molti di più anche i pazienti trasportati (da 574 a 821) e pure i chilometri percorsi (più 20 mila circa). Rispetto al 2005, sono aumentati nel 2006 i servizi a gare sportive e a manifestazioni in genere, lo sportello per l'utenza ed anche il numero degli anziani soli

seguiti ogni settimana telefonicamente.

"Tolti dalle entrate l'importo del mutuo e il contributo ricevuto da Romagna Est, e tolto dalle uscite il valore del nuovo mezzo, si evidenzia un avanzo di gestione per l'anno 2006 di complessivi 14.821 euro, che sommati agli avanzi dei periodi precedenti fanno risultare una liquidità disponibile di 40.638 euro", spiega Grosseto. "Estremamente positivo anche il giudizio sulla gestione contabile, espresso nella loro relazione dai revisori dei



conti presieduti dal dottor Alfonso Vasini."

(N.R.)

Bellaria United, gli "ex" non temono confronti

Nati con la testa...nel pallone. Un gruppo di amici che si incontra e decide, un po' per gioco, un po' per la voglia di rimettersi in gioco, di formare una squadra fatta di ex giocatori del settore giovanile dell'A.C. Bellaria degli anni '80-'90. Nel 2006 si costituiscono in associazione sportiva dilettantistica con il nome di Bellaria United, e da ottobre ad aprile corrono sui campi di calcio a 7 di Martorano, a Cesena. E' la loro prima partecipazione ad un campionato e, sbaragliando squadre da ben più tempo in attività, sveltano in testa alla classifica delle dieci squadre di serie A del 3° campionato di calcio a 7 maschile organizzato dalla lega calcio Uisp di Forlì-Cesena. Ma chi sono questi "irriducibili"? Facciamo un passo indietro con Luca Zamagni, presidente e giocatore del Bellaria United. Una familiarità col campo da calcio che risale alla metà degli anni '70, Zamagni ha militato come gli altri giocatori della squadra nel Bellaria di quegli anni, ed è 'figlio d'arte': il padre è infatti Alessandro Zamagni, che fu presidente dell'A.C. Bellaria Igea Marina con Ferruccio Giovanardi. "Del glorioso Bellaria - esordisce Luca ripensando a quegli anni - tanto che è un po' anche per ricordare quei tempi trascorsi assieme e soprattutto per divertirci che da me e Massimo Scardovi, ora capitano della nostra squadra (ex giocatore di C1 ed attuale allenatore del Del Conca, militante nel campionato di calcio di Eccellenza), è nata l'idea di formare una squadra di ex giocatori di quegli anni. L'idea è nata inizialmente quasi come uno scher-

Militavano nel settore giovanile dell'A.C. Bellaria Igea Marina negli anni '80 e '90. Li ha rimessi insieme la passione per il pallone e la voglia di ritrovarsi. E alla fine hanno vinto il campionato. Luca Zamagni ci racconta l'exploit.

di Elisabetta Santandrea

zo, un pretesto per incontrarsi: siamo un gruppo di amici che spesso il sabato sera, al di là del calcio che ci unisce, ci ritroviamo con le nostre famiglie al completo per una mangiata in compagnia. Poi nel 2006 abbiamo fondato l'associazione (Zamagni è anche ideatore dello scudetto del Bellaria United, ndr: immagine a fianco) e da lì la decisione di



partecipare al campionato di Martorano". Una prima volta che ha tirato fuori tutta la grinta della nuova squadra: il 7 aprile scorso è stata ufficializzata la classifica finale, sulla quale l'ultimo turno, dedicato ai recuperi, non ha affatto inciso nel posizionamento delle squadre. Il Bellaria United, collezionando 13 vittorie, un pareggio e quat-



In piedi da sinistra: Massimo Scardovi, Cristiano Vasini, Ugo Peroni, Fabio Calderoni, Marco Rinaldini, Stefano Giorgetti, Marco Pirani. Sotto, da sinistra: Alberto Giorgini, Fabio Zaccagni, Luca Zamagni, Daniele Boschetti, Diego De Palma, Mirco Pirani. Gli altri giocatori della squadra (non in foto) sono: Fabio Onofri, Luca Perotto (svincolato a gennaio), Pierpaolo Ancillotti, Gianluca Scarpellini, Davide Fantini.

tro sconfitte è rimasto saldamente ancorato alla propria posizione di preminenza assicurandosi la vittoria di campionato. "E' stata una bella esperienza - sottolinea Zamagni - che ci ha permesso di ottenere, oltre alla vittoria del campionato, la vittoria del gruppo, a testimonianza che si può fare sport anche a livello amatoriale". E la vittoria l'hanno condivisa con mogli e figli, festeggiandola in una delle loro solite 'rimpatriate' con famiglie al seguito presso il ristorante 'La Contessa'. Ma non è finita qui. L'avventura del Bellaria United continua: già iniziati i turni di gioco per la 1° coppa di calcio a 7 maschile, che vedrà impegnata la squadra giovedì 26 aprile alle 20.30, sempre sul campo di Martorano. Riusciranno i nostri giocatori a replicare la vittoria di campionato? Mai dire mai. E il presidente del Bellaria United continua, concedendosi un piccolo appunto sulla dislocazione del campionato. "Peccato soltanto che per giocare e per allenarci ci siamo dovuti spostare fino a Martorano, a causa della mancanza qui a Bellaria di una struttura adatta per il calcio a 7. Sono comunque speranzoso e fiducioso che, essendo il nostro paese, soprattutto per tradizione calcistica, pieno di persone appassionate a questo sport, si riuscirà a trovare la soluzione più adatta a questa mancanza". La palla è lanciata. Ora sta a chi si occupa di sport a Bellaria Igea Marina a coglierla al balzo e metterla in porta, rendendo giustizia ad uno sport praticato per puro divertimento, per 'fare squadra' e vivere il proprio tempo libero in modo sano.

- *IMPIANTI ELETTRICI
- *ANTINCENDIO
- *FOTOVOLTAICI
- *DOMOTICA
- *VIDEOSORVEGLIANZA
- *AUTOMAZIONE
- *ANTENNISTA

Via Virgilio, 62/E Tel. 0541-330261

E-mail: nigigian@nigigiancarlo.191.it



- *ELETTRODOMESTICI
- *AUDIO VIDEO
- *VENDITA, ASSISTENZA TECNICA E RIPARAZIONE TELEFONIA-COMPUTER ELETTRONICA
- *RITIRIAMO TELEFONINI USATI



Per scrivere al direttore

fax: 0541.331443; e-mail: cmonti@ilnuovo.mn.it; posta: via Orazio
101, 47813 Igea Marina. Tel. redazione: 0541.331443

Parcheggio "pericoloso" alla Cagnona

Egregio direttore, le scrivo dal parcheggio di via Indro Montanelli in zona Cagnona, per appellarmi attraverso il suo autorevole giornale ad una maggiore civiltà ed al rispetto delle regole di convivenza. Infatti da alcuni giorni a questa parte, nel suddetto parcheggio, si riuniscono alcuni giovani ragazzi, che si danno appuntamento verso le undici di sera per passare insieme la serata, e fin qui nulla in contrario se non fosse che si accampano fino quasi le tre di notte con l'autoradio a tutto volume, urlando, imprecaando e bestemmiando a più non posso e divertendosi a fare vere e proprie gare di formula uno con slalom tra le auto parcheggiate. Ma non si sono fermati qui. Ultimamente hanno inventato un altro bel passatempo: sradicare la recinzione che delimita il parcheggio (nella foto grande), saltandoci sopra. E dopo aver appagato la loro "voglia di distruzione" se ne vanno lasciando come ricordo bottiglie di birra spaccate, confezioni di snack vari, pacchetti di sigarette (nella foto piccola), mozziconi di spinelli e persino lunghi fiumi di urina che contribuiscono a deodorare l'ambiente circostante.

Naturalmente noi inquilini nelle vicinanze abbiamo provveduto ad avvisare la polizia locale, ma almeno per ora, senza ottenere risultati, tuttavia rimaniamo fiduciosi!

E purtroppo non possiamo fare altro, dato che nessuno (più che giustamente) se la sente di affrontare un gruppo di ragazzi sbronzi a tu per tu, cercando di farli ragionare (sempre che siano in grado di farlo...) dato che il solo risultato sarebbe di trovarsi l'auto rigata o la propria recinzione abbattuta.

Mi permetta di concludere con un commento che credo rispecchi quello di molti che si trovano in simili circostanze: sappiamo che oggi più che mai i nostri ragazzi vivono una situazione di forte e motivato disagio e trovano nel gruppo la loro forza, ma se questa grande energia venisse utilizzata per creare e non per distruggere non si ritroverebbe anche quella grande voglia di vivere che genera la spensieratezza e la gioia tipica dell'età? In fondo i valori non sono mutati nel tempo si sono solo affievo-

liti ed è giunto il momento di riscoprirli, non bevendo, fumando o distruggendo ma educando alla civiltà ed al rispetto per il prossimo.

A tutti i genitori ed ai ragazzi che stanno leggendo vorrei fare un invi-

to: camminiamo tutti insieme verso una rinnovata forma di convivenza in cui il valore del prossimo e delle sue cose sia eguale a quello che noi vorremmo ricevere.

Lettera firmata



La città di ieri e quella di oggi: un abisso!

Riprendo da dove l'avevo lasciata, la mia lettera pubblicata sul "Nuovo" n.5/2007.

Vorrei elencare alcune cose fatte dall'Azienda di Soggiorno di Bellaria Igea Marina fino al 1983: campi da tennis di Bellaria e di Igea Marina, più buona parte del lago del Gelso. Il Palazzo del turismo e un terreno vicino al Centro congressi europeo. Il Festival delle Voci Nuove, tappe del giro d'Italia, gare motonautiche, alcune valedoli per i campionati italiani, europei e mondiali. Incontri di boxe nazionali e internazionali, premi giornalistici su Bellaria e Panzini, fuochi d'artificio per più volte per stagione balneare, con manifestazioni folcloristiche che coinvolgevano gli stessi villeggianti in modo da renderli spettatori e protagonisti. Feste del bagnino nei locali notturni con seguito di grandi cene, gare di nuoto, mosconi, tornei di calcio, trampolini in mare, zattere sulle quali prendere il sole, altalene. La manifestazione Anteprema cinema, che se fosse rimasta in gestione all'Azienda di Soggiorno avrebbe senz'altro avuto più popolarità. Come

promozioni eravamo presenti alle fiere di Hannover, Bruxelles, Ginevra, Colmar, con grandi eventi come la staffetta a piedi di Hannover e la grande festa sulla MarktKirchen Platz. La staffetta ripetuta fino a Zurigo e la festa sulla piazza di Seligenstad (in Germania), la medaglia d'oro consegnata allo stilista e amico Tristano Onofri a Dusseldorf, un riconoscimento da lui contraccambiato portando la Tv tedesca a Bellaria Igea Marina per registrare la presentazione di una linea di moda dedicata alla nostra città. Voglio anche smentire quanti hanno sostenuto che Bellaria ha "finalmente" un teatro: già negli anni Trenta all'Astra si tenevano opere, operette, avanspettacolo e commedie. Voglio anche ricordare le favolose veglie danzanti con partecipazione da tutta la Romagna: il Veglione di Santo Stefano, Capodanno, Segna Vecchia, Mascherato, quello dei Marinai, dei Cacciatori, il Garofano rosso, le Mimose, gli Albergatori, Carosello. Come vedete non avevamo tanto

tempo per annoiarci, ma non posso certamente dire la stessa cosa per quello che l'amministrazione ci sta offrendo. Ci sono voluti 20 anni per avere l'Isola pedonale ed altrettanti per avere quelle infrastrutture che la possano qualificare, ma ancora nemmeno le idee, solo parole. Trent'anni per la darsena e non si può dire non ci siano state le richieste per realizzarla senza motore immobiliare. Si chiede da 40 anni lo spostamento della ferrovia, indispensabile per unificare il paese ed unico modo per dare parcheggi nella prossimità degli alberghi, del mare e del centro. Dopo 30 anni si acquisisce la Casa Panzini e per distogliere l'attenzione dal vero patrimonio storico-culturale che non c'è più (libri, mobili, la bicicletta, i manoscritti ed altro), ma resta la spesa di circa 3 milioni di euro, si evidenziano gli affreschi, opere certamente non di valore artistico, anche se dei primi '900. Cosa dovremo dire delle mura del castello dei Malatesta sepolte sotto l'argine del fiume, e dei ritrovamenti delle tombe romane a Bordonchio? Dove sono finiti? Perché non vengono esposti a Bellaria? Dove sono finite le collezioni di cartamoneta, conchiglie, radio d'epoca? Perché la collezione ornitologica è finita a Cesenatico nel disinteresse dell'amministrazione? Il viaggio della Teresina a New York non è stata un'occasione sprecata? Non si sarebbe potuto organizzare un charter di bellariesi (naturalmente a spese dei partecipanti) per realizzare una presenza visibile della nostra città anche attraverso manifestazioni collaterali? Per 15 giorni tutte le previsioni meteo davano tempo buono e clima mite per Natale e capodanno, ma il Comune non è stato capace di organizzare una serata in piazza con una piccola orchestra e richiamare coloro che avrebbero voluto scambiarsi gli auguri insieme agli amici. Ancora una volta avete voluto mandarci fuori dalla nostra città, addirittura con un bus gratuito. E che dire del basso livello delle manifestazioni per il 50esimo del Comune, a parte le sfilate dei nostri amministratori e le occasioni per appuntarsi medaglie non certo meritate. Qualcosa di qualificante sarebbe stato l'inaugurazione di una scuola superiore, ma non è nemmeno nelle idee visto che mancano quelle dell'obbligo. Concludo invitando ancora una volta a consultare i cittadini, a lasciarli parlare e ad ascoltarli.

Gianpiero Gori

**CITY CAMP
MULTISPORT**

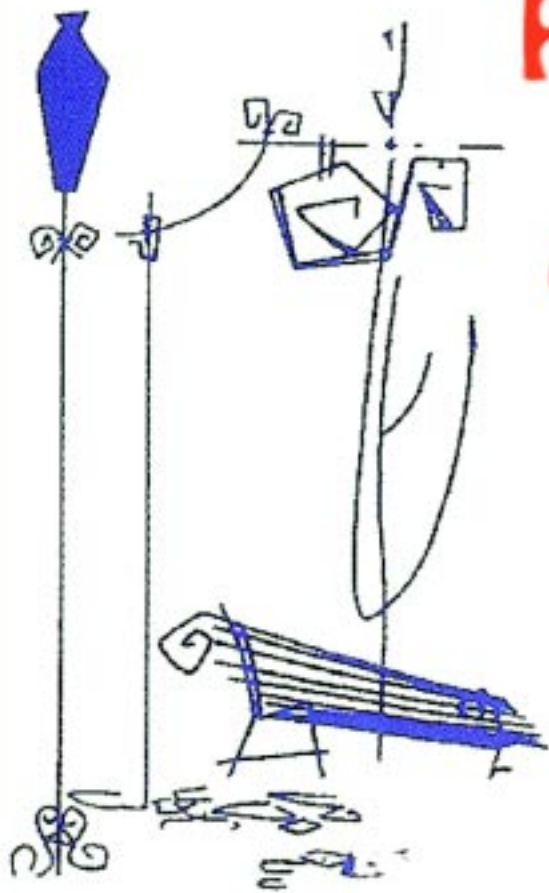
Bellaria Igea Marina
dal 18 giugno al 25 agosto

INFO

Giorni feriali dalle 9 alle 12 e
dalle 15 alle 19
al 349 8149560 (Rossano)
www.kiklos.org - info@kiklos.org

ISCRIZIONI

Dal 20 aprile al 7 giugno tutti i
mercoledì dalle 11.30 alle 13 e i
venerdì dalle 17.30 alle 19 presso
la palestra delle scuole Medie
Panzini 393 0336933 (Mattia)



Ristorante Pizzeria

SPORTING

“da Tasso”

**PROMOZIONE PASTI PER ALBERGHI
CHE EFFETTUANO
GARNI E BED & BREAKFAST**

per info

Tel. 338 3558181 Tel. 0541 344153

Viale P. Guidi, 83 - BELLARIA - Isola Dei Platani

CYBER Net & Wine Bar



Viale dei Platani, Bellaria
Tel. 0541.344684
www.cyberbellaria.com

INTERNET LOCATION

Postazioni Net avanzate nella tecnologia e nella concezione d'uso anche per navigatori meno esperti

BREAKFAST TIME

Tutto per una colazione tecnologicamente moderna. Aperto tutti i giorni dalle 17 alle 2,00

APERITIFS LOUNGE

6 pm - 9 pm, zona di confine per aperitivi
“Buffet & Wine”



25
anni
al vostro
servizio



OTTICA PESARESI

OPTOMETRISTA - LENTI A CONTATTO

Via Paolo Guidi, 19 - Bellaria
Tel. e fax 0541 34 96 20

AGENZIA IMMOBILIARE

Evangelisti

AFFITTA VENDE APPARTAMENTI
CASE - TERRENI - HOTELS - ATTIVITÀ COMMERCIALI

Viale Pinzon, 228 (Lungomare) - 47813 IGEEA MARINA (RN)
UFF. 0541 330607 - Fax 0541 332123

www.evangelistimmobiliare.it - email: info@evangelistimmobiliare.it

PISCINE CAMPANA & OTTAVIANI

COSTRUZIONE PISCINE E VASCHE IDROMASSAGGIO
IN CEMENTO ARMATO E PREFABBRICATE
(CHIAVI IN MANO)
ASPIRAPOLVERE CENTRALIZZATI
ASSISTENZA TECNICA, PRODOTTI CHIMICI,
DEPURAZIONE ACQUE, SALE

Via Ravenna, 197 A
Tel. E Fax 0541.347305 - 47814 BELLARIA (RN)

IMPRESA

www.arcobaleno.com

Arcobaleno

Decorazioni edili

Ristrutturazioni, Decorazione a Stucco,
Termocappotto, Tinteggiature e Cartongesso



P.zza Falcone e Borsellino, 12 Bellaria Igea Marina RN Tel. e Fax.: 0541 330329
Emanuele Buda: 347 7638007 Carmine Albanese: 338 2632788

festa delle stagioni

ESPOSIZIONE OPERE
TRASFOR-MANIA

Villa Tortonia - San Mauro Pascoli
Domenica 13 maggio 2007 ore 15.00

Passiavanti
La tua Banca per l'Ambiente

Invito riservato agli alunni delle scuole elementari dei Comuni di Bellaria I.M., Savignano s/R., San Mauro Pascoli, Santarcangelo di Romagna, Roncofreddo e Rimini.


ROMAGNA EST 
2004 cent'anni 2009

SEDE AMMINISTRATIVA
BELLARIA IGEA MARINA (RN)
P. zza Matteotti, 8/9

SEDE LEGALE
SAVIGNANO SUL RUBICONE (FC)
C.so Peticari, 25/27

tel. 0541/342711

CASE INDIPENDENTI NEL PARCO DEL GELSO A DUE PASSI DAL MARE

POSSIBILITÀ DI MODIFICARE IL PROGETTO E DI
PERSONALIZZARE I MATERIALI DI FINITURA.
(ARIA CONDIZIONATA, IMPIANTO DI ALLARME, PAVI-
MENTI IN LEGNO, VETRI ANTISFONDAMENTO, PORTON-
CINI BLINDATI)

APPARTAMENTI PRONTA
CONSEGNA A PARTIRE DA
€ 2.000,00/MQ




gelso
sport

TEL
0541.332184

FAX
0541.331305


PISCINE
PALESTRE
CENTRO BENESSERE
CENTRO MEDICO RIABILITATIVO

SPORT - SVAGO - DIVERTIMENTO
MA ANCHE RISPOSTE AI TUOI PROBLEMI

SE HAI DELLE IDEE SU SPORT - TURISMO E
TEMPO LIBERO, FAI UN FAX O TELEFONA A
GELSO SPORT, I TUOI PROGETTI POTREB-
BERO TRASFORMARSI IN REALTÀ!



PER INFO:
TEL 0541.679343
348.8052319

BORDONCHIO
Bellaria Igea Marina