

MALTONI
impresa edile
 Tel. e Fax
 0541/340507
 Cell. 333-3743378
RISTRUTTURAZIONI RIPRISTINI
COSTRUZIONI EDILI
LA SOLUZIONE
PER LA TUA CASA



Ecco i nomi dei vincitori del concorso fotografico organizzato dal "Nuovo" PAG. 4



C'è crisi nel commercio ma qualcuno ha voglia di investire la tendenza. PAG. 6

il pinzimonio
 colori e sapori
 Giornate gastronomiche
 a Bellaria Igea Marina
 30 Aprile - 4 Maggio 2008
 Piazza del Popolo - Bellaria

Verdeblù rilancia la festa del pinzimonio ...nel cuore di Bellaria. PAG. 11



Il popolo della libertà ha un sindaco Pd

A Bellaria Igea Marina PdL e Lega Nord surclassano il Partito democratico. L'aria del cambiamento che soffia sull'Italia, da noi scuote il Palazzo con ancora maggiore forza. E spegne il cerino che il primo cittadino cercava faticosamente di tenere acceso. La maggioranza non c'è proprio più. *Pagina 2*

Indovina chi viene... di "Nuovo" a cena? Un ospite d'eccezione: Fabio Toncelli, il più quotato documentarista del momento

	268	2,35%
	88	0,77%
	199	1,74%
	615	5,39%
	42	0,37%
	254	2,23%
	300	2,63%
	3.528	30,93%
	371	3,25%
	549	4,81%
	1.702	14,92%
	54	0,47%
	40	0,35%
	26	0,23%
	3.282	28,77%
	89	0,78%
Validi	11.407	97,40%
Nulle	189	1,61%
Cont.	1	0,01%
Bianche	114	0,97%
Non val.	304	2,60%
Votanti	11.711	87,65%
Elettori	13.361	
CENTRODESTRA 6.113 (53,59%)		
CENTROSINISTRA 5.294 (46,41%)		

	389	3,47%
	3.686	32,87%
	282	2,51%
	444	3,96%
	65	0,58%
	54	0,48%
	34	0,30%
	896	7,99%
	4.910	43,79%
	29	0,26%
	39	0,35%
	41	0,37%
	52	0,46%
	237	2,11%
	55	0,49%
Validi	11.213	97,39%
Nulle	222	1,93%
Cont.	1	0,01%
Bianche	78	0,68%
Non val.	301	2,61%
Votanti	11.514	84,43%
Elettori	13.637	
PDL - LEGA NORD 5.806 (51,78%)		
PD - ITALIA DEI VALORI 4.075 (46,41%)		

	63	0,60%
	399	3,81%
	40	0,38%
	39	0,37%
	257	2,45%
	4.710	44,92%
	746	7,11%
	237	2,26%
	42	0,40%
	344	3,28%
	3.454	32,94%
	47	0,45%
	58	0,55%
	50	0,48%
Validi	10.486	97,45%
Nulle	199	1,85%
Cont.	0	0,00%
Bianche	75	0,70%
Non val.	274	2,55%
Votanti	10.760	84,45%
Elettori	12.741	
PDL - LEGA NORD 5.456 (52,03%)		
PD - ITALIA DEI VALORI 3.798 (36,22%)		

	34	0,32%
	341	3,21%
	3.134	29,50%
	38	0,36%
	1.608	15,14%
	54	0,51%
	521	4,90%
	59	0,96%
	633	5,96%
	34	0,32%
	733	6,90%
	250	2,35%
	5	0,05%
	2.093	19,70%
	102	0,96%
	227	2,14%
	56	0,53%
	700	6,59%
Validi	10.662	97,27%
Nulle	186	1,49%
Cont.	1	0,01%
Bianche	111	0,89%
Non val.	298	2,73%
Votanti	10.920	87,75%
Elettori	12.445	
CENTRODESTRA 5.789 (54,50%)		
CENTROSINISTRA 4.833 (45,50%)		

PdL e Lega volano

Stravincono le due formazioni del centrodestra a Bellaria Igea Marina. Che dominano in 10 sezioni su 16. E adesso il sindaco "governa" col 33%.

di Claudio Monti

E adesso Silvio Berlusconi e Umberto Bossi un viaggetto a Bellaria Igea Marina dovrebbero farselo. Perché se PdL e Lega Nord brindano un po' in tutta Italia, nella città di Panzini (ma ormai sarebbe meglio dire dei lumbard di Romagna) l'accoppiata ha fatto il pieno. PdL e Lega a Bellaria Igea Marina conquistano una maggioranza schiacciante in 10 sezioni su 16 sia alla Camera che al Senato: si va da oltre il 60% nelle sezioni 1, 2 e 3 al 38,22%, il numero più basso, della sezione 13. Vincono anche in alcune delle zone storicamente rosse. Il Pd vince di misura sul PdL nelle sezioni 9 (Via S. Apollonia a Bellaria monte), 13 (Via S. Martino a Bordonchio), 14 (via Ramazzini, Valletta) e 15 (Via S. Martino a Bordonchio). Per il resto soccombe all'avanzata del Popolo della libertà. Non è bastato il ministro Bersani, sbarcato in piazza Matteotti con la

claque importata da comuni vicini, a trainare un elettorato di sinistra che a Bellaria Igea Marina è stanco dei soliti capi e sempre più scoraggiato da una classe politica che in Municipio eccelle solo nel fare arrabbiare i cittadini. Nelle elezioni politiche del 2006, Forza Italia, An e Lega alla Camera avevano raggiunto il 46,94%. Questa volta il PdL e la Lega volano al 51,78%. Al Senato erano arrivati al 47,85% due anni fa e adesso si attestano sul 52,03%. La grande sorpresa, a livello nazionale come a Bellaria Igea Marina, è il raddoppio della Lega Nord che in casa nostra supera il 7% e sembra fare man bassa di voti fra i giovani. Ci sono altri due dati significativi da mettere in luce. Il tracollo della sinistra che sta alla sinistra (scusate il bisticcio) del Pd: la Sinistra arcobaleno anche a Bellaria ha fatto fiasco e in maniera ancora più marcata



che nel resto della provincia, con il 2,11% alla Camera e il 2,45% al Senato. Alle precedenti politiche, i tre partiti che questa volta sono confluiti nella Sinistra arcobaleno, cioè Rifondazione comunista, Pdcì e Verdi, avevano ottenuto il 10,37% alla Camera e oltre il 12% al Senato. Infine l'Udc, che ottiene un certo numero di consensi, 3,96% alla Camera e 3,81 al Senato (qualcosa in più rispetto alla media provinciale), ma che non sfonda, anche in questo caso in linea con il risultato nazionale che non ha premiato Casini e soci. Ma la domanda finale è un'altra: cosa ci stanno a fare adesso il sindaco e la sua squadra in Municipio? Già la maggioranza se la passava male. Ma dopo queste elezioni potrà andare solo peggio perché nessuno può pensare di amministrare una città con la "forza" di una rappresentanza del 33%. Occupare il Palazzo sì, ma amministrare no.

SISTEMI DI SICUREZZA
ALARM POINT
ANTIFURTO ANTINCENDIO TVCC
RETI WIRELESS PER ALBERGHI

VIA TEANO, 26

TEL 3489113259

**PRIMA DI SPARARE PENSACI!
MONTA UN SISTEMA D'ALLARME.**

- preventivi gratuiti
- pagamenti comodi

E' un ospite d'eccezione il personaggio che partecipa alla cena del *Nuovo*, venerdì 18 aprile all'Hotel Milano. E' regista, sceneggiatore, autore di famosi programmi televisivi ("Dove osano le Quaglie", "Alle falde del Kilimangiaro", "Domenica In", "La più bella sei tu" (Tmc), ed altri) e, soprattutto, il maggiore documentarista italiano di questo momento. Si chiama Fabio Toncelli, ha cominciato giovanissimo come sceneggiatore accanto al grande Sergio Leone e oggi è autore di documentari che sono il frutto di grandi coproduzioni internazionali che hanno riscosso un notevole successo e sono stati trasmessi dalle televisioni di tutto il mondo.

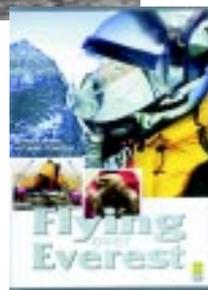
Proprio tre "trailer" di questi lavori verranno proiettati alla cena del *Nuovo* e commentati da Fabio Toncelli. Uno di questi è un'anteprima assoluta: "Ortona 1943: Natale di sangue". Riguarda la storia della più cruenta, sanguinosa e misteriosa battaglia della campagna d'Italia durante la Seconda Guerra Mondiale. Il documentario è stato presentato la scorsa settimana al "mercato televisivo" di Cannes, e Toncelli sta finendo di montarlo in questi giorni per la televisione tedesca Zdf e per l'italiana Mediaset.

Ma anche gli altri due documentari sono dei veri e propri capolavori. Uno è "Il naufragio dell'Andrea Doria: la verità tradita", coprodotto dalla Pbs, la più autorevole e prestigiosa televisione pubblica americana, che è stato proposto per gli *Emmy Awards* 2007, gli oscar della televisione. Il film racconta gli eventi che portarono al naufragio del transatlantico italiano nel luglio del 1956, svelando retroscena, finora rimasti segreti, sulle reali responsabilità dell'incidente. Oltre a interviste ai superstiti e rare e inedite immagini d'archivio, sono state realizzate sequenze di fiction e sofisticate rielaborazioni al computer che hanno ricreato in modo spettacolare le drammatiche fasi della collisione avvenuta in pieno oceano Atlantico al largo delle coste americane. "Il naufragio dell'Andrea Doria: la verità tradita", in Italia è stato trasmesso da Rai Tre nel programma "Ulisse: il piacere della scoperta" di Piero ed Alberto Angela, nel febbraio 2006 e replicato nel



Fabio Toncelli a cena col *Nuovo*

E' il maggior documentarista italiano del momento. Regista, sceneggiatore e autore di programmi televisivi per la Rai. E' l'ospite d'eccezione alla serata di venerdì 18 aprile.



In alto, l'Andrea Doria e due immagini di "Flying Over Everest" dedicato all'incredibile tentativo di trasvolata in deltaplano della vetta dell'Everest compiuto da Angelo D'Arrigo. Documentari realizzati da Fabio Toncelli.

Fabio Toncelli.
Fra i suoi lavori più noti, "Flying Over Everest", trasmesso da *Quark* di Piero Angela e vari documentari per *National Geographic*.

settembre 2007.

Il terzo trailer che Toncelli presenta alla cena del *Nuovo* è un documentario mozzafiato sull'incredibile tentativo di trasvolata in deltaplano della vetta dell'Everest compiuto da Angelo D'Arrigo. S'intitola "Flying Over Everest", è stato realizzato nel 2004, prodotto per Arté e la televisione pubblica tedesca BR-Bayerischer Rundfunk, ed ha ottenuto riconoscimenti e premi in oltre venti festival nel mondo, diventando uno dei documentari italiani più premiati di sempre. Nel nostro Paese è stato trasmesso integralmente da Rai Uno in una puntata speciale di "Quark" di Piero Angela.

Fin qui quello che vedremo, ma sono tanti i documentari firmati da Fabio Toncelli, fra gli altri anche per *National Geographic*. Fra questi "Sfida nella Foresta", con eccezionali immagini della caccia con le reti dei pigmei nella foresta della Repubblica Centrafricana, e "Il Mistero del Lupo", la commovente storia di due lupi italiani nel Parco Nazionale del Pollino, fra Calabria e Basilicata, dove per la prima volta è stato ripreso il parto di una lupa appenninica.

Giurie e critica hanno spesso sottolineato che i documentari di Toncelli hanno una grande capacità di raccontare e di suscitare emozioni, provocando nello spettatore la sensazione di guardare un vero e proprio film, nonostante il rigore "documentaristico" dei contenuti. Ed è questo "marchio di fabbrica" del personaggio che sarà nostro ospite venerdì sera a rendere molto interessante l'incontro: attraverso immagini e storie di grande impatto, infatti, Fabio Toncelli ci testimonia il difficile e affascinante lavoro di documentare la realtà e di raccontare ciò che muove le grandi imprese dell'uomo. Un aspetto che - seppure con enormi differenze - anima anche l'esperienza del nostro giornale.

AGENZIA D'AFFARI
TEMPIO
IMMOBILIARE & COMMERCIALE
COMPRAVENDITA - AFFITTI
www.agenziatempio.it

Bellaria - via Caduti per la Libertà, 25 Tel/fax. 0541 340165
e.mail: tempio.immobiliare@libero.it

dolcezza
GELATERIA

torte gelato, semifreddi,
mousse, monoporzioni
e tante fresche bontà

Viale Pinzon, 144 (lungomare) Igso Marina
aperto:
VENERDI, SABATO e DOMENICA
PRENOTAZIONI: 347 5349064

per i mesi di marzo e aprile
ogni venerdì, 1 kg. di gelato - 10,00 euro

Per la sezione "Scintille di Bellezza", ad aggiudicarsi il primo premio di mille euro è Alessandro Giustiniani con la foto "Cocco bello, cocco" (a destra).

Sempre nella sezione del "bello", la giuria del concorso ha attribuito una menzione alla fotografia di Celeste Orlando "Cicatrice profonda e paradigmi violati" (qui sotto).



Gli scatti sul podio

Il concorso fotografico organizzato dal nostro giornale ha due vincitori e due segnalati con una menzione. Ecco chi sono. Le premiazioni alla cena del 18 aprile all'Hotel Milano.

E' stato difficilissimo scegliere i vincitori del concorso fotografico del "Nuovo". E non è per niente una frase di rito per togliersi dall'impaccio e accontentare tutti. Le immagini erano tante e una buona parte di livello eccellente, sia per la scelta dei soggetti e sia per l'esecuzione. La giuria presieduta da Massimo Siragusa e composta da Italo Angelini, Silvio Canini, Claudio Monti e Maurizio Polverelli (per motivi personali si è ritirato Elia Faccin), ha dovuto faticare non poco per individuare le due fotografie alle quali attribuire il gradino più alto del podio di questa prima edizione del concorso dedicato al bello e al brutto di Bellaria Igea Marina. E vista la qualità del materiale, in fase di valutazione dei lavori arrivati e di scelta dei vincitori, la giuria ha deciso di aggiungere una menzione per ciascuna delle sezioni.

Ma veniamo ai vincitori: per la sezione "Scintille di bellezza a Bellaria Igea Marina", primo premio di mille euro ad Alessandro Giustiniani con "cocco bello, cocco" e menzione a Celeste Orlando

con "Cicatrice profonda e paradigmi violati". Per il "brutto", cioè "la Bellaria Igea Marina che non vogliamo", ha vinto Fabio Rizzuto (anche a lui mille euro) con "Bellaria-Igea architettura d'unione", mentre la menzione è andata alla foto di Marco Gradara (senza titolo) che descrive con una elaborazione concettuale di notevole impatto una realtà che è sotto gli occhi di tutti: l'eccesso di cemento, l'ossessione di tirar su case, l'edificazione invadente che è ormai diventata il tratto distintivo di questa città. Un tema ricorrente nelle fotografie scattate da bellariesi e non, segno che il mattone selvaggio viene percepito come una brutta "macchia" che deturpa la città, ne stravolge il volto e l'identità. Altri temi ricorrenti sono stati quelli del mare (sia in chiave bella che brutta) e delle colonie, ma molti sono anche gli "sguardi" nuovi. Ne emerge un quadro ricco di gradazioni, che spazia dalla denuncia di ciò che rende meno vivibile la nostra città, passando per scatti che sembrano suggerire

- *IMPIANTI ELETTRICI
- *ANTINCENDIO
- *FOTOVOLTAICI
- *DOMOTICA
- *VIDEOSORVEGLIANZA
- *AUTOMAZIONE
- *ANTENNISTA

Via Virgilio, 62/E Tel. 0541-330261

E-mail: nigigian@nigigiancarlo.191.it



- *ELETTRODOMESTICI
- *AUDIO VIDEO
- *VENDITA, ASSISTENZA TECNICA E RIPARAZIONE TELEFONIA-COMPUTER ELETTRONICA
- *RITIRIAMO TELEFONINI USATI



Per la sezione "La Bellaria Igea Marina che non vogliamo", il primo premio di mille euro se l'è conquistato Fabio Rizzuto con lo scatto "Bellaria-Igea architettura d'unione" (a destra).

re ipotesi di lavoro per migliorare angoli e fette di Bellaria Igea Marina. Fino a veri e propri squarci che invitano a guardare con occhi nuovi a ciò che forse diamo spesso per scontato (si pensi ai campi di Celeste Orlando o ai paesaggi di Francesco Crociati, solo per fare due esempi). Bisognerà guardarle e riguardarle queste fotografie, un po' come si fa con l'album di famiglia, perché ci sono sfumature e particolari, in ultima analisi messaggi, che si lasciano cogliere solo da uno sguardo attento e non frettoloso.

I concorrenti sono stati 53 e 205 le fotografie, così suddivise: 111 sul tema del bello e 94 sul brutto. Ha nettamente prevalso il digitale e sono state solo 30 le fotografie consegnate "su carta". In termini di premi, sono queste ultime però ad avere avuto la meglio: 3 su 4 sono foto stampate su carta fotografica. Quattro o cinque le immagini elaborate al computer e una di queste ha otte-

Il "brutto" spesso e volentieri ha il volto della cementificazione selvaggia, annunciata dalle gru che sveltano nel cielo. Menzione a Marco Gradara che ha descritto proprio bene quello che nella nostra città viene associato al brutto per eccellenza.



nuto la menzione nella sezione del "brutto". E' arrivata anche una foto scattata con un telefonino, peraltro particolarmente suggestiva. Ogni partecipante ha espresso in modo originale il contenuto del concorso, fermando particolari e situazioni che "parlano" molto più di tante relazioni e analisi che escono dai palazzi abitati dai pubblici ammini-

stratori. Chiunque può verificarlo entrando nel sito internet del "Nuovo" e accedendo alle pagine dedicate al concorso. Ma anche alla cena di venerdì 18 aprile, dove saranno premiati i vincitori, proietteremo su un grande schermo la sequenza fotografica di tutti i lavori arrivati, e ognuno potrà rendersi conto di quale spessore artistico sia stato raggiunto.

Tra i concorrenti alcuni hanno partecipato da molto lontano, come una signora che abita in America. Tanti dai comuni vicini, parecchi i bellariresi, ma anche una folta rappresentanza di nuovi arrivati, persone cioè che risiedono nella nostra città solo da pochi anni ma che dimostrano di avere già un occhio molto attento alla realtà che li circonda.



MEI COSTRUZIONI s.r.l.

Sede legale: 70024 GRAVINA di PUGLIA (BA)
Via Catanzaro, 43

Uffici: 47813 BELLARIA IGEA MARINA (RN)
Via Virgilio, 62x - Tel. 0541 333057 - Cell. 338 7892399

TECTUM

- ▣ CONTROSOFFITTI DI OGNI TIPO
- ▣ PARETI DIVISORIE IN CARTONGESSO CON ISOLAMENTI ACUSTICI E TERMICI
- ▣ DECORAZIONI A STUCCO
- ▣ TINTEGGIATURE E STENCIL

47814 BELLARIA IGEA MARINA (RN)
Via Monti, 3/a - Tel./Fax (0541) 346924
P. IVA 02579280401

di Canini Silvio & Baldini Daniele snc
SILVIO Cell. 335.5919888 DANIELE Cell. 335.6603111

Una ventata di made in Italy. Una scelta quanto mai controcorrente in un settore come quello dell'abbigliamento, dove un'altissima percentuale dell'offerta è, in modo diretto o indiretto, nelle mani dell'Oriente, più o meno estremo. Stiamo parlando di Malò, negozio di circa 44 metri quadri sul lungomare di Igea, contenitore di vestiario giovane e casual prodotto dal marchio Koralline, gestito da Antonella Longo. L'attività ha aperto i battenti il 13 marzo scorso: a partorire l'idea del nuovo investimento, Paolo, fratello di Antonella e proprietario di Elettroplanet, a fianco di cui sorge appunto Malò. "L'idea del negozio di abbigliamento è nata dal mio desiderio di differenziare l'offerta: la vendita di prodotti tecnologici ed elettrodomestici lascia ormai un bassissimo margine di guadagno e lavorare sull'assistenza con margini così bassi ormai non è più possibile. La concorrenza della grande distribuzione taglia fuori mercato i venditori al dettaglio: un ricarico sul prodotto del 25-30% ti permette appena di pareggiare i conti, bisogna arrivare ad almeno un 50% per avere un piccolo utile". E, dalla valutazione economica, l'idea di cambiare. "In origine, pensavo di utilizzare tutta la metratura disponibile per il negozio di abbigliamento, poi si è deciso di dividere in due lo spazio, mantenendo anche Elettroplanet". Dove continua la vendita e assistenza in ambito tecnologico, con la novità del collezionismo. "Ho introdotto la vendita di auto e moto da collezione, con un catalogo che conta più di tremila pezzi, un'offerta unica nel suo genere se si guarda al numero e alla varietà". Insomma, reinventarsi è la parola d'ordine. Quale il target di riferimento, e perché proprio l'abbigliamento? "Da un ragionamento semplice: mangiare e vestirsi rimangono due esigenze imprescindibili. Abbiamo pensato al settore dell'abbigliamento, osservando che di negozi che vendono capi a basso costo ce ne sono ormai tantissimi anche qui, ugualmente sono presenti anche alcune boutiques, ma manca un'offerta intermedia, riferita in particolare ad un target giovane che non vuole né il prodotto made in China né un prodotto eccessivamente costoso, ma vuole rimanere su uno standard medio sen-



Il nuovo Malò sul lungomare di Igea Marina, punta sul made in Italy.

La crisi aguzza l'ingegno

Come fronteggiare la concorrenza della grande distribuzione? Antonella e Paolo Longo hanno pensato di reinventare la loro presenza commerciale. Per invogliare agli acquisti sul posto, 365 giorni l'anno. Ed è nato Malò.

di Elisabetta Santandrea

Commercio: piccolo è bello

La forza della rete commerciale bellariense è costituita dai negozi che rientrano nella categoria dei "non alimentari". Sul totale di 557 esercizi (il dato è aggiornato a tutto il 2006) gli alimentari sono solo 87 mentre 470 le altre tipologie. Da tempo sono scomparse le piccole "botteghe" che un tempo costituivano il tessuto commerciale del paese, il lattaio e il negozietto di generi alimentari sotto casa nel quale si faceva la spesa. Schiacciati dai supermercati e, soprattutto, dall'Iper Rubicone che ha messo in crisi non solo gli esercizi alimentari. L'altro elemento che emerge dai dati diffusi dall'amministrazione comunale in occasione dei "forum" sul Psc, è che la tipologia prevalente è quella degli esercizi di vicinato, cioè piccoli punti vendita che

non superano i 250 metri quadrati. In questa categoria rientrano 83 attività su 87 (4 sono medio piccole: da 250 a 1500 mq) fra gli alimentari e 466 su 470 (anche qui ce ne sono 4 medio piccole) nel non alimentare. Complessivamente i 557 esercizi dispongono di 29.175,6 mq di superfici di vendita, suddivisa in 23.263,9 mq per i non alimentari e 5.911,7 mq nella rete alimentare o mista.

Per quanto concerne la capillarità della rete commerciale, l'indicatore "numero di esercizi di vendita per 1.000 abitanti" segnala che il territorio di Bellaria presenta una diffusione di strutture commerciali superiore alla media provinciale. Un buon indicatore, che però è determinato esclusivamente dal

SEGUE A PAG. 7

za perdere in qualità. La scelta è quindi caduta su Koralline, marchio esclusivamente italiano". Tutto questo, con un occhio al paese, dove un'offerta che guardi a questo target mancava, e l'altro all'estate, dove una fetta di turismo giovane cui riferirsi ancora tiene duro. Ma, per un igeano doc, solo ragioni di natura economica a solleticare l'inventiva e l'imprenditorialità? Certo che no. "E' logico che si cominci una nuova attività valutando la possibilità di ottenere utili, ma lo sforzo personale in questi casi è giustificato anche dall'aver un'idea di paese, credere che si possa fare ancora qualcosa per migliorare e soprattutto aver voglia di offrire un'alternativa al posto in cui si vive. Bisogna cercare di invogliare all'acquisto sul posto, visto che la tendenza è ormai da anni quella di comprare fuori dal paese. Noi ci proviamo, offrendo qualcosa che sia soprattutto di qualità". Con una puntualizzazione sulle politiche adottate a livello nazionale in campo economico. "Certo che la liberalizzazione delle licenze ha fatto i suoi danni - osserva Paolo - con l'idea di abbassare i prezzi e favorire la concorrenza, si è creata in realtà una situazione di abbassamento della qualità e difficoltà degli esercizi di medie e piccole dimensioni a rimanere sul mercato. E i prezzi non si sono abbassati". Insomma, i cosiddetti 'pacchetti' di Bersani (nell'ordine, le leggi 248/06 e 40/07), a detta dei commercianti, non stanno facendo poi così bene all'economia. E le attività aperte e gestite con denaro riciclato sconcertano gli onesti. Di fronte a una legislazione controversa e alla necessità - a volte assurda - di uniformarsi all'Europa, ci rimane solo il tentativo di resistere? "Noi a tenere aperto tutto l'anno ci proviamo - chiosa Paolo - ho già abbastanza esperienza in questo senso, avendo gestito per anni il mio negozio. Dopo il banco di prova estivo, terremo aperto tutto l'inverno: accontentarsi di quei tre mesi scarsi d'estate, fa male all'immagine del paese. Poi si vedrà: per una valutazione economica reale, bisogna aspettare almeno un anno".



Centro Estivo Sportland 2008
Bellaria Igea Marina
dal 16 giugno al 23 agosto



INFO
Giorni feriali dalle 9 alle 12 e dalle 15 alle 19
al 349 81 49560 (Rossano)
393 3302454 (segreteria)
www.sportlanditalia.it - info@kiklos.org

ISCRIZIONI
Dal 16 aprile al 11 giugno
tutti i mercoledì dalle 17.30 alle 19
e i venerdì dalle 11.30 alle 13
presso la palestra delle scuole Medie Panzini
328 9532098 (Mattia)
393 3302454 (segreteria)



comparto non alimentare (indicatore pari a 26,5 contro 19,2 provinciale), in quanto il valore del comparto alimentare si presenta invece sotto alla media provinciale (4,9 a fronte di 5,2). Anche la dotazione commerciale per abitante, calcolata attraverso l'indicatore "mq di superficie di vendita per

1.000 abitanti", presenta una sottodotazione rispetto al valore medio provinciale. Nel comparto alimentare è di 333,8 contro i 431,5 della provincia e per quello non alimentare di 1.313,5 a fronte di 1.443,7. Va precisato che il differenziale del valore di dotazione deriva tutto dalle tipologie di esercizi superiori a 250 mq, in

quanto restringendo l'analisi al solo vicinato (fino a 250 mq), Bellaria appare in linea con il valore provinciale per l'alimentare (223,8 e 225,3) e addirittura ampiamente superiore alla provincia per il non alimentare (1.224,9 contro 992,7). Nel comune di Bellaria Igea Marina, il PTCP segnala che si può realizzare

un factory outlet centre (punto vendita di prodotti con marchi famosi a prezzi ridotti). Il suggerimento è quello di realizzarlo in edifici o spazi già edificati e urbanizzati favorendo l'integrazione con il tessuto circostante di imprese commerciali, turistiche e di servizio.

PRENOTA LA TUA PIZZA
AL NUMERO
0541.346096

VENERDI E SABATO APERTO FINO A TARDA NOTTE

FAUSTO PIZZA

VIA MAR ADRIATICO, 30 - BELLARIA

VIVIGRAF soluzioni grafiche per la comunicazione visiva

www.vivigraf.it

insegne vario tipo striscioni decorazione autoveicoli decorazione stands scritte e marchi adesivi stampa digitale a colori

cartelli da cantiere targhe decorazione vetrine decorazione barche grafica a computer segnaletica aziendale espos

Bellaria Igea Marina (RN) via del Lavoro, 4 (zona stadio) tel. 0541 349680 fax 0541 324161 info@vivigraf.it

BIASETTI & STAMBAZZI

TERMOIDRAULICA

RISCALDAMENTO - CONDIZIONAMENTO - IMPIANTI A PAVIMENTO
 IRRIGAZIONE - SANITARI - ANTINCENDIO - MANUTENZIONI

BELLARIA IGEA MARINA (RN) - via Ravenna, 65 - fax 0541 331326

cell. 339 8924160 cell. 339 5978479

RIAPRE IL 1 MARZO

GELATERIA ARTIGIANALE

FARO

PRODUZIONE PROPRIA
 TORTE E SEMIFREDDI

BELLARIA-Via Perugia, 15
 Tel. E Fax 0541.349122

PROFUMERIA GOLD

OTELLO

PIAZZA MATTEOTTI - ANG. VIA IONIO, 7 - TEL. 347411
 47041 BELLARIA (RN)

TESSERA FEDELTA' SCONTO DAL 20 AL 30%

CUCINA SENZA GLUTINE

specialità PESCE e CARNE

RISTORANTE - PIZZERIA
TAVERNA "DA BRUNO"
 di MATTEO e BEATRICE

Tel. 0541-344556
 Viale Panzini, 150
 BELLARIA

Il Nuovo
 Giornale di Bellaria Igea Marina
 Quindicinale
 www.ilnuovo.rn.it
 Direttore responsabile:
 Claudio Monti
 Registrazione:

Tribunale di Rimini n. 12/2004
 Direzione e Redazione:
 via Orazio n. 101
 Tel. e Fax: 0541-33.14.43
 E-mail: cmonti@ilnuovo.rn.it
 epolverelli@ilnuovo.rn.it
 esantandrea@ilnuovo.rn.it

Stampa:
 La Pieve Poligrafica Editore
 Villa Verucchio srl
 (Villa Verucchio)
 Editrice:
 Associazione "Nuova Bellaria Igea Marina"
 Pubblicità: Tel. 0541-33.14.43

Il Nuovo si trova nelle edicole della città in distribuzione gratuita. Viene consegnato porta a porta in tutte le abitazioni di Bellaria Igea Marina: se non dovesse arrivarvi chiamate il n. 0541.331443.
 Tiratura: 7000 copie. Chiuso in tipografia il 14.4.2008



di Cristian Scagnelli

La tecnologia a volte aiuta ma a volte "rema contro". E' il caso del nuovo sito internet del Comune di Bellaria Igea Marina. Cliccando alla sezione "mappa della città" sarà facile imbattersi in strane e misteriose sparizioni e apparizioni. Il sito, che sfrutta una licenza Google per le mappe, mostra la pianta della nostra città con la possibilità di vedere immagini satellitari, e qua viene il bello. E' facile per chiunque verificarlo, ma nella cartina mancano tante vie e tante casette.

L'immagine satellitare di riferimento, e quindi anche la mappa, risale infatti al 2002 e quindi tante strade ma anche tante zone -

il Ficcanaso

Bello il nuovo sito del Comune, ma a mappe non ci siamo

come quella del Gelso - non ci sono proprio. Via del Bragozzo è "affondata" nei meandri di Internet, le rotonde sono solo una illusione e la nuova zona residenziale del Gelso è sostituita da uno splendido campo verde. Poco male per gli abitanti della zona che tanto non avrebbero potuto accorgersene vista l'assenza della linea Adsl in quel quartiere.

Ingrandendo nella zona del Peep, via Massarenti sembra proseguire dentro il Lago del Gelso e scopriamo che Bordonchio è diventata Bardonchio: che sia un omaggio al bar della chiesa?

Anche altre zone della città non sono state risparmiate: alla Cagnona mancano tante vie e tante case, che si voglia "oscurare" l'espansione edilizia selvaggia?

Resta il fatto che una cartina vecchia e non aggiornata non serve



Il sito internet del Comune, alla pagina "mappe"

ad un paese a vocazione turistica come il nostro.

Un passo avanti è stato fatto, perché il restyling serviva da tempo al sito del Comune. Ma ora ce ne

vuole un altro, ...a chi tocca metterci mano? Chiunque sia accetti questo nostro suggerimento: va bene guardare alla grafica e alla navigabilità del sito, ma alla sostanza chi ci pensa? Ad esempio alla voce determine non c'è nulla, mentre ai cittadini farebbe piacere sapere come si spendono i soldi pubblici.

Così come i consigli comunali, che sono pubblici ma in pochi hanno il tempo per partecipare: perché non mettere online i verbali delle sedute, che tanto vengono trascritte?

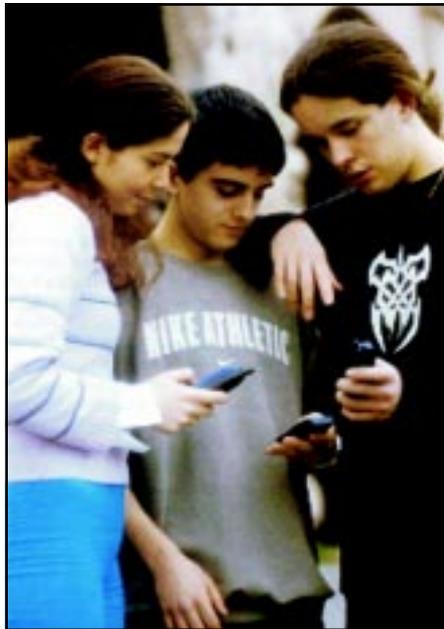
"Ricevo tanti sms. Ho tanti amici, tutti mi conoscono. Possibile che per i figli queste cose siano così importanti?"

I genitori temono che il gruppo condizioni negativamente i loro figli. Cosa può accadere se i figli si omologano pur di sentirsi accettati nel gruppo?

I figli desiderano stare con i loro amici. A volte sembra che per loro avere molti amici sia un indice di gradimento. Spesso esprimono la paura di essere disapprovati ed emarginati e, quindi, risultare simpatici diviene essenziale. Il problema si pone quando si accetta di assoggettarsi ad un ruolo o ad una immagine, pur di compiacere gli amici, per scongiurare reazioni ostili e di allontanamento da parte degli altri. Quando fanno richieste riconducibili alle mode del momento, come avere il cellulare o l'I-Pod "perché ce l'hanno tutti i miei amici", un genitore può sentirsi obbligato a cedere. Ha la sensazione che remare contro non serva. Una mamma osserva: "Vedo mio figlio con i jeans che tra un po' gli cadono...è la moda... adesso vanno

Sms che passione (e che ossessione)!

La seconda "lezione" di Costanza Palmitessa sul mestiere di genitori. I comportamenti imitativi negli adolescenti.



denza all'omologazione è l'espressione del bisogno di accettazione e di appartenenza ad un gruppo. Se tali bisogni sono troppo intensi si insinua l'idea che cedere ad un adattamento passivo sia l'unico modo per garantirsi un posto nel gruppo. Il conformismo eccessivo può dar luogo a

indossati così dicono... e sembra fuori luogo perfino la sana e materna raccomandazione, copriti che prendi freddo".

Gli adolescenti ascoltano la musica ad alto volume ed in ogni momento. Una madre riporta un divertente aneddoto: "Ero in macchina, non mi ero accorta che aveva gli auricolari per ascoltare la musica, io parlavo e dopo un po' mi sono accorta che avevo parlato da sola".

Un altro problema si pone con il cellulare. I ragazzi messaggiano di continuo, tengono il cellulare sul tavolo mentre mangiano e sono pronti a rispondere appena arriva un messaggio.

I comportamenti imitativi sono frequenti negli adolescenti. La ten-

fenomeni spiacevoli quali la deresponsabilizzazione. L'individuo non si riconosce tale, ma come un'appendice di un organismo più ampio. L'anonimato minimizza le proprie responsabilità: "tanto lo fanno anche gli altri..." dicono i ragazzi. Le bravate assumono un valore di riconoscimento per il gruppo. In generale, possiamo considerare che le paure più grandi per un adolescente siano l'esclusione e l'ostracismo. Il conformismo non è l'unica strada per l'accettazione. Una reale capacità di stare con gli altri e di saper ridurre le pretese infantili ed egocentriche è già un buon biglietto da visita. Avere delle idee, capacità critiche e di ragionamento coerente suscita ammirazione e non esclusione. E' indubbio che le "cattive compagnie" spingono la ricerca della propria individualità in un tunnel buio e distruttivo ove la protesta, la rabbia, la svalutazione della realtà e della vita prendono il sopravvento lasciando poco spazio alla fiducia ed alla speranza. Bisognerebbe vigilare su questo e comprendere quali motivi spingono un giovane a seguire modelli sterili e distruttivi.

Costanza Palmitessa



**BATTERIE
ELIOS**

**PRODUZIONE E VENDITA BATTERIE PER:
Auto - Moto - Autocarri - Trattori - Nautica**

Via Giovanni XXIII, 22 - BELLARIA Tel. 0541.343180



Ristorante - Pizzeria
Alla Spiaggetta
Specialità marinare

Viale Pinzon, 201 - Lungomare Igea Marina
Tel/Fax 0541.332072 - Cell. 338.8265172

- Cresime
- Comunioni
- Matrimoni
- Battesimi
- Cene di lavoro

si salvi chi può



di Orfeo Bartolini

Per il teatro vado a Roma a piedi, in pellegrinaggio da San Genesio

Lo so, i bilanci si fanno alla fine. Però la parte più culturalmente impegnativa del "Marzo Teatrale Bellariese" è ormai passata, quindi si può già fare qualche considerazione.

All'Associazione Albergatori, che ha messo fuori i soldi, sono soddisfatti. Sia del livello degli artisti (del quale, peraltro, non dubitavo: li ho scelti io), sia della partecipazione della gente. Le due serate, che hanno avuto più o meno lo stesso numero di spettatori (circa un'ottantina), si possono dire riuscite: chi è venuto, è tornato a casa contento. Lo spettacolo inaugurale, inoltre, è stato offerto anche ai ragazzi delle scuole medie, interamente a spese dell'Aia-Turismhotels: interessati e attenti gli studenti, felicemente colpiti e attenti a loro volta gli insegnanti. Molto soddisfatti gli albergatori, per aver avuto il privile-

gio di investire denaro direttamente in cultura. Insomma, tutti contenti. O no?

No, perdio. Certamente non io. Non riesco proprio a digerire quelle duecento poltrone vuote. A fare il conto della serva si fa presto: se quella volta famosa, a firmare per il teatro, vennero in centottanta, vuol dire che di questi ce n'è cento che non hanno fatto onore alla propria firma; in pratica, su duecento posti lasciati vuoti, cento sono dovuti ai disertori e cento ai morti di sonno. Non sarà una statistica raffinata, ma certo è indiscutibile. E impietosa.

Pensare che in questo sfigato paese si sono succedute amministrazioni che per decenni si sono riempite la bocca di espressioni come "sociale", "istanze popolari", "partecipazione", "coinvolgimento attivo a livello di utenza fruitrice e di operatori culturali". Hanno regnato come satrapi, per cinquant'anni, e non sono stati capaci di creare un vero spazio teatrale. Mi si dirà: a Bellaria non interessa. Io ribatto: motivo di più per provvedere!

San Giovanni in Marignano è la metà di Bellaria, eppure i marignanesi a teatro ci vanno tutti. Sì, perché ce

l'hanno. Loro. Quando al teatro Masari c'è Paola Lorenzi, o Elena Pezzini (ambidue di San Giovanni: la prima canta jazz, la seconda fa teatro-danza), non ci sono mai meno di duecento spettatori, tutti marignanesi. Con tutto che il Masari ha 130 posti. Questa è la partecipazione; il resto sono chiacchiere.

Se adesso mandassi a quel paese i bellariesi, e tutti i loro passati amministratori, avrei ragione. Nessuno potrebbe dirmi niente, perché il mio dovere, io, l'ho fatto. Però Bellaria e Igea Marina hanno bisogno di un teatro; questo è l'unico dato che conta, e tutti i cittadini di buona volontà hanno il dovere di tirarsi su le maniche e fare la propria parte. Per quanto mi riguarda, ho già fatto a chi di ragione delle proposte precise: mi riservo di renderle pubbliche solo se troverò dei rifiuti non motivati, o della disattenzione, in modo che ogni persona si assuma la propria parte di responsabilità. In caso contrario me ne starò zitto, lasciando a chi di dovere la facoltà di ringraziarmi, o di tenersi tutto il merito e zitti. In ogni caso la mia battaglia per il teatro è solo agli inizi: adesso comincia la campagna di primavera. Il mio prossimo passo sarà una preghiera, per

la precisione a San Genesio, martire romano dell'epoca di Diocleziano, protettore degli attori e della gente di teatro. La mattina di martedì 2 aprile prossimo, verso le otto, io mi caricherò il mio bravo zainetto sulle spalle e partirò a piedi alla volta di Roma, dove conto di arrivare entro sette od otto giorni di marcia. Sì, hai capito bene: camminerò otto ore al giorno, dormirò nella mia mitica tenda igloo, e dopo 320 km a piedi arriverò al Pantheon, la chiesa dedicata a tutti i martiri, e pregherò. Poi prenderò il treno e tornerò a casa. Sarà un altro atto puramente dimostrativo, come la raccolta di firme; lo compirò da solo, perché è solo su di me che posso contare. Sicuramente non su certi bellariesi, visto il bell'onore che fanno alle proprie firme.

Anche questo, probabilmente, non servirà a far avere a Bellaria un teatro; ci vuol altro che dei paternostri a smuovere Lazzarini. Però una cosa è certa: servirà a far vedere a tutti, soprattutto in una campagna elettorale becera e svaccata come questa, come si combatte una battaglia civile.

La Voce di Bellaria Igea Marina, 30 marzo 1996

La vacanza dei tuoi sogni
Itamaraca beach.it
 Pousada Italo Brasileira
 Brasil
 email: leandropires.br@libero.it
 Tel. 0055-81-35441785 (in Brasile)

COSMI COSTRUZIONI



COSTRUISCE E VENDE

RESIDENZA GIOTTO

Via De Bernardi, Igea Marina

Consegna prevista: PRIMAVERA 2008

PER INFORMAZIONI E VENDITE DIRETTE: TEL. 0541.331531 CELL. 333.1645365



In corso di costruzione
 appartamenti
 2-3 camere
 box auto
 varie metrature

25
 anni
 al vostro
 servizio

OTTICA PESARESI
 OPTOMETRISTA - LENTI A CONTATTO
 Via Paolo Guidi, 19 - Bellaria
 Tel. e fax 0541 34 96 20

Evangelisti CASA.IT
 Agenzia Immobiliare

AFFITTI e VENDITA
 • case • terreni • hotels
 • attività commerciali

v.le Pinzon, 228
 47814 Igea Marina (Rn) Italy
 tel. 0541/330807 fax 0541/332123
 info@evangelisticasa.it www.evangelisticasa.it

Dati alla mano: dai 914 partecipanti con 2200 presenze nel 1998, sono passati agli oltre 7mila del 2007, per un totale di 22800 presenze. La sintesi non ci arriva da un ufficio turistico, ma da chi ci insegna che... l'importante è partecipare: da oltre 10 anni l'associazione sportiva Kiklos, affidandosi alla passione per lo sport e al puro divertimento, si adopera sul nostro territorio, regalando sferzate di energia e presenze alla bassa stagione turistica bellariense. E quest'anno, complice il ponte di aprile, si gioca d'anticipo. Partenza alla grande dal 25 al 27 con l'ottavo Young volley, un'invasione di 'under' sulla spiaggia di Igea, evento per il quale si contano già attorno alle 3500 presenze, e una nuova location: non più Polo Est (reso agibile, dopo l'ennesima falsa partenza della darsena, troppo tardi per consentire utili tempi organizzativi), ma una serie di stabilimenti balneari, dal n. 74 al 79, nel centro di Igea. "Avremo così da superare la prova di questa nuova location - sottolinea Rossano Armellini, responsabile Kiklos - ma devo dire che i nuovi referenti si stanno dimostrando all'altezza della situazione, molto collaborativi, anche perché un evento di queste dimensioni ha sempre un bel ritorno di immagine". Ricca la programmazione delle quattro giornate: fra tornei under, mini, giocavolley e dedicati agli accompagnatori, trova spazio una nutrita fetta di eventi collaterali, fra cui gli spettacoli serali nell'anfiteatro di viale Ennio, il torneo di kubb on the beach a cura dell'associazione Tanaliberatutti, tanta animazione itinerante e intrattenimento a ritmo di musica il venerdì sera presso il Rio Grande con i dj di radio Bruno e al Pjazza club e la consueta festa sulla spiaggia del sabato, sempre in compagnia di radio Bruno. Si finisce il pomeriggio della domenica con le premiazioni, e a colpi di golosità con piada e Nutella. Già arrivate al limite massimo le iscrizioni al 15esimo Sand volley 4x4: un 'esercito' di circa 1600 sportivi che, dal 15 al 18 maggio, verranno messi a dura prova da questa vivace maratona di quattro giorni presso la Locanda delle Dune: ore di partite, litri di sangria, chili di cozze, feste sulla spiaggia a far le ore piccole...una vera gara di resistenza. "Le richieste stanno superando gli spazi disponibili -



Arriva l'onda di Young Volley

Quest'anno cambia la location ma non diminuiscono le presenze legate all'evento sportivo di Kiklos. Ed è in arrivo un'altra grande proposta: la "notte rosa" dello sport a fine luglio.

di **Elisabetta Santandrea**

spiega Armellini - verificheremo se sarà possibile ricavare campi in più o se si potrà allargare il numero delle squadre". Seguito ideale del 4x4, il nono raduno di Sand 3x3 maschile e femminile, in programma dal 30 maggio al 2 giugno. Piatto forte della prossima stagione e vera novità nella programmazione Kiklos, il Sand volley games 4x4, facente parte dell'evento Riviera beach games. "Si tratta di una sorta di Notte rosa dello sport - spiega Armellini - qui a Bellaria Igea Marina si comincia con un evento, ancora da definire, nell'ultimo week end di luglio, per poi proseguire in settimana con le gare di beach hockey in collaborazione con la Federazione Italiana Hockey su prato, quindi i tre giorni clou di sand volley". Spettacolare l'apertura dei giochi, il primo agosto, con una esibizione paracadutistica presso Polo Est e

la prima edizione della Pedalònda, singolare gara in pedalò che coin-

volgerà tutta la costa. Chiusura dei giochi il 3 agosto. Completano l'offerta Kiklos il camp multisport di Sportland e l'attività di organizzazione di vacanze sportive, che fra camp e ritiri fruttano alle nostre spiagge circa un migliaio di presenze. Altre informazioni sugli eventi reperibili sul sito all'indirizzo web www.sandvolley.it.



Ferragosto? No, bassa stagione. A trasformare una spiaggia deserta di aprile in un brulicchio di giovani, ci pensa Kiklos con i suoi tornei.

NOVITÀ!!!
DOCCIA SOLARE
ALTA PRESSIONE HPO
EXOTIC SPORTARREDO



- DOCCIA BASSA PRESSIONE
- LETTINO ALTA PRESSIONE
- LETTINO BASSA PRESSIONE
- VISO QUADRIFACCIALE A. P.

Continua per tutti i lunedì del mese di aprile
la speciale promozione solarium -30 %



BAGNO GAINO
Estetica
Abbronzatura

- ESTETICA TRADIZIONALE
- TRATTAMENTI VISO
- TRATTAMENTI CORPO
- ANTICELLULITE - DIMAGRANTI
- RASSODANTI - PERSONALIZZATI
- PRESSOTERAPIA
- LINEA COSMETICA TERMALIS
- VISO/CORPO
- CREME SOLARI "MY SUN"
- RICOSTRUZIONE UNGHIE
- IN GEL ACRILICO E TIPS

ORARIO CONTINUATO DALLE 9.00 ALLE 21.00 - CHIUSO LA DOMENICA - BELLARIA VIA PANZINI, 11/A - Tel. 0541.340132 - Cell. 331.6082928

Ci attende una primavera all'insegna della gastronomia e del mangiar sano, secondo le buone tradizioni romagnole. Questo grazie a "Verdeblu" e all'Associazione "Bell'Atavola", che hanno avuto la bella idea di riprendere e rilanciare un evento come la festa del pinzimonio. Voluta da don Guglielmo Talacci (affiancato da Ivo Silvagni e Adrio Amadori), l'originale manifestazione è nata nel 1990 ed è proseguita fino al '99. Poi una breve interruzione ed è ripartita con altre tre o quattro edizioni, quindi ancora un altro stop e adesso il ritorno.

"Il Pinzimonio, colori e sapori", così è stata ribattezzata dagli organizzatori, si svolge all'insegna della voglia di stare insieme, della buona cucina e della ricchezza enogastronomica del nostro territorio.

Gestita in passato con grandissimo successo dal Comitato Bellaria Monte, la festa ritorna quest'anno e si sposta al centro di Bellaria, nella zona del parco comunale, dal 30 aprile al 4 maggio. L'evento, inserendosi in un filone sempre più rilevante e apprezzato, ripropone il gusto del mangiar bene con il pinzimonio, i piatti tipici della tradizione (di carne e di pesce) ed il buon vino. A questo si aggiunge lo spirito del diverti-



Verdeblù mette in tavola "il Pinzimonio"

Dal 30 aprile al 4 maggio torna una festa che ha una lunga tradizione. Con un occhio alla città e uno ai turisti.

mento con artisti della tradizione romagnola e la partecipazione dei Comitati. L'obiettivo è quello di riproporre una festa gastronomica che diventi un appuntamento an-

nuale a tema e che nelle prossime edizioni possa sviluppare un sempre maggiore interesse per il mangiar sano, divenendo così un riferimento importante e originale per il setto-

re.

Gli stand gastronomici saranno aperti al pubblico nelle serate del 30 aprile, del 2 e 3 maggio. Per l'1 e il 4 maggio l'apertura è invece a pranzo e cena, per due intere giornate. In quest'ultima domenica, musica e spettacolo con Gianni Drudi e la sua orchestra, oltre al raduno Auto Tuning con gare e premiazioni.

Ad animare la festa del primo maggio ci pensa il Comitato Bellaria Monte con la sfilata dei trattori d'epoca, in partenza dallo stadio Nanni alle ore 10,30 e arrivo in piazza del Popolo alle ore 11,15 con aperitivo gratuito. Pomeriggio e sera musica con Rinuccio Piccione, spettacolo di cabaret con il comico Amedeo Visconti e Trofeo Physique du Rôle: esibizioni e gara di ballo con campioni italiani di varie discipline (folk, caraibico, tango e rock and roll, madrina delle premiazioni Hoara Borselli).

I festeggiamenti riempiono giornate che sono a ridosso della stagione estiva e che si presentano come possibile attrattiva, viste le feste ravvicinate, per residenti e ospiti. Inoltre sono una buona espressione di quelle sinergie da mettere in campo nel paese per poterne sviluppare le sue potenzialità.

il pinzimonio
colori e sapori

**Giornate gastronomiche
a Bellaria Igea Marina
30 Aprile - 4 Maggio 2008**
Piazza del Popolo - Bellaria

Mercoledì 30 Aprile
Serata di apertura con musica e spettacolo.
Dalle ore 19:00 cena presso gli stand gastronomici.

Giovedì 01 Maggio
Giornata gastronomica.
Sfilata di mezzi agricoli a cura del Comitato Bellaria Monte.
Ore 11:30 Aperitivo per tutti
Dalle ore 12:00 apertura degli stand gastronomici fino a sera.
Musica con Rinuccio Piccione, spettacolo di cabaret con il comico Amedeo Visconti.
Trofeo Physique du Rôle: esibizioni e gara di ballo con campioni italiani di varie discipline (folk, caraibico, tango e rock and roll).
Madrina delle premiazioni Hoara Borselli.

Sabato 03 Maggio
Serata di varietà e comicità.
Direttamente dalla Comita di Canale 5: Festival degli Incompresi.
Musica con Rinuccio Piccione, Frank Ilhemo Sapieni e la straordinaria partecipazione di Matteo Masti.
Dalle ore 19:00 cena presso gli stand gastronomici.

Domenica 04 Maggio
Giornata gastronomica.
Dalle ore 12:00 apertura degli stand fino a sera.
Musica e spettacolo con Gianni Drudi e la sua orchestra.
Raduno Auto Tuning con gare e premiazioni.
Ospite la band The Loran.
Presenta Andrea Prati.

Venerdì 02 Maggio
Serata spettacolo con gruppi musicali di giovani emergenti.
Dalle ore 19:00 cena presso gli stand gastronomici.

ROMAGNA EST
BELLARIA IGEA MARINA
VERDEBLU
BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

ORGANIZZAZIONE:
Associazione Bell'Atavola - Via Paronelli, 80
Tel. +39 0541 340208 - www.bellariamonte.it

“Siamo ormai alle porte della stagione estiva e mi sta salendo nell'animo un sentimento di indignazione e impotenza. Chi, come me e la mia famiglia abita nella zona di viale Ennio a Igea Marina deve fare i conti con il caos acustico serale”. Problemi di questo genere non sono purtroppo nuovi e pongono alcuni interrogativi su come conciliare diverse esigenze, tra cui la voglia di divertimento e il sacrosanto diritto di riposare, proprio di residenti e turisti.

“Coloro che abitano in altre zone possono permettersi alla sera di rilassarsi dopo una dura giornata di lavoro, magari osservando il passaggio dei turisti, perché questo non è fastidioso, fa parte del gioco estivo di noi che siamo nati in un paese di mare.

Ma la musica e le canzoni sparate negli amplificatori a tutto spiano (perché bisogna farsi sentire più degli altri e magari chissà fino a Bellaria) e tutte le sere: questa è una cosa seria.

Soprattutto se penso alle persone che hanno diritto di andarsene a dormire perché la mattina devono alzarsi presto, ai ragazzi universitari che fino all'estate inoltrata devono preparare esami, persone anziane e ammalati che hanno diritto di non essere violati nelle proprie case da



Caos acustico a Igea centro

La musica e le canzoni sparate negli amplificatori disturbano. Che fare? E soprattutto: si possono conciliare le esigenze dei turisti e quelle dei residenti?

di Emanuele Polverelli

musica martellante. Ci sono regole che i gestori devono rispettare e che vanno fatte rispet-

tare da chi di dovere. Spesso siamo andati a passeggiare nelle zone limitrofe fuori Comune

Viale Ennio in estate diventa un po' troppo caotica, dice una nostra lettrice.

anche per sfuggire alla solita musica, ma sinceramente una situazione così sregolata non l'abbiamo mai vista.

Vorrei concludere con un appello affinché, senza in alcun modo venire a meno alle regole che permettono il divertimento e le attività annesse, si affermino al pari le regole che tutelano chi cerca il riposo e la tranquillità, e tra questi vi sono anche numerosi turisti. Le regole vi sono, occorre applicarle”.

Questa segnalazione che ci è giunta in redazione pone sul campo più di un problema (tutti molto seri), che si intreccia con questioni più ampie e “strategiche”, ma che semplicemente si potrebbe forse almeno alleviare, con un po' di buon senso e di rispetto delle regole.

Dei numerosi problemi sottesi meritano di esserne considerati almeno due.

Uno è quello dell'identità del paese. Che turismo vogliamo? Come si concilia con le esigenze dei residenti? I rumori di cui siamo attornati sono una “gioiosa confusione”, un elemento aggiunto ad una vacanza spumeggiante, oppure un inciampo.

SEGUE A PAG. 13



In Hotel, il modo migliore per informare i tuoi ospiti

Scopri tutte le informazioni sul sito:
www.surfinginformation.it

oppure contattaci ai numeri:
328 7359203 328 9055793

Per scrivere al direttore

fax: 0541.331443; e-mail: cmonti@ilnuovo.rn.it; posta: via Orazio
101, 47813 Igea Marina. Tel. redazione: 0541.331443

un'insopportabile espressione di quello stesso caos cittadino, da cui peraltro i turisti fuggono, solo tradotto in forma balneare?

E poi, appunto, come la mettiamo con l'esigenza dei residenti? Il nostro non è un semplice villaggio turistico, ma un paese. O meglio lo vuole essere ancora? I turisti in fondo cercano da noi un paese vivibile, vivace ma vivibile.

A fronte dei tanti, tantissimi nuovi residenti, non più legati in buona parte ad attività turistiche, queste domande diventano fondamentali, ed anzi diventa determinante individuare una soluzione equilibrata, capace di armonizzare gli elementi. Fa parte delle scommesse vitali, per dare un futuro a Bellaria Igea Marina.

Senza tale armonizzazione, non avremo identità e appetibilità.

Poi però c'è un altro problema, che si intreccia ai precedenti. E' il tema dell'inquinamento acustico. Un tema che la legge mette a fuoco con precise disposizioni, ad esempio precisando le quantità di volume del suono che è legittimo produrre. Ci risulta che da noi, in estate, queste norme non siano rispettate in più situazioni e sistematicamente (non ci riferiamo all'evento sporadico o alla festiciola fatta in albergo).

Questa incuria produce vantaggio a chi? Forse in realtà a nessuno. Sicuramente danni invece ne produce, come attesta il nostro lettore.

A volte basterebbe abbassare un poco il volume per sentir meglio le esigenze di tutti e cambiare la prospettiva di una situazione di disagio.

Come si vede, problemi minuti aprono a temi più profondi e complessi, per poi tornare su questioni minute. Quel che non deve accadere è che su questo, come su altro, si lasci andar le cose al loro corso, senza cura e senza attenzione alle esigenze di tutti. Sarebbe un vero peccato.

Povera grammatica! Cosa direbbe Panzini?



Leggendo i giornali di questi tempi, quante regole grammaticali troviamo infrante!

Si dirà che anche la grammatica può avere la sua evoluzione; col passare del tempo i gusti possono cambiare, ma le "stroncature" odierne farebbero venire i brividi ad uno come Alfredo Panzini, che della purezza e bellezza della nostra lingua è stato un cultore appassionato.

La sua grammatica del 1933 fa ancora testo, tanto è vero che un giornalista di "Avvenire", Luigi Testaferrata, lo ha citato in proposito, pubblicando pure la sua foto per un articolo apparso, appunto, sul quotidiano della CEI del 28 marzo 2008, dal titolo: "La strada non è assassina: lo dice la grammatica".

Ma ecco parte del testo dell'interessante articolo:

"Diceva Alfredo Panzini nella sua "Grammatica italiana" che è del 1933 ma ha ancora un senso in tanto disordine linguistico. "L'aggettivo si mette prima o dopo il suo nome? Non c'è leg-

ge. Comunemente dopo. Dire "la italiana favella" per "la favella italiana" oggi sarebbe antico o ricercato. La collocazione, come la scelta dell'aggettivo, spesso è opera d'arte.

Ai suoi tempi, quando lui (Panzini), Emilio Cecchi, Pietro Pancrazi, Antonio Baldini, Vincenzo Cardarelli, Mario Praz, Curzio Malaparte scrivevano i loro elzeviri, era davvero un'opera d'arte accostare un aggettivo a un sostantivo, si sapeva che l'uno prendeva luce dall'altro, era come intonare un colore a un colore, un'ombra a una luce (così cominciava a insegnare Roberto Longhi che stava scoprendo Caravaggio), una sensazione, un sentimento ad altre sensazioni, ad altri sentimenti.

In questi giorni l'opera d'arte di cui parlava Panzini è quasi completamente scomparsa, non si azzarda più la grazia dell'aggettivo accostato al sostantivo, si mettono insieme due nomi perché facciano più notizia, si dice (a ogni notiziario), con una violenta convinzione, come se fosse la verità, "strada assassina" tutte le volte che su una povera strada incolpevole accadono le tremende stragi del sabato sera o gli

omicidi di pedoni innocenti, di bambini e mamme sorpresi in piena luce da automobili senza controllo. Come se la strada, costruita tanti anni fa in mezzo a paesi tranquilli, destinata a un traffico di gente senza fretta e senza il terrore della morte, fosse responsabile delle uccisioni compiute da chi sembra impazzito (il più delle volte ubriaco o sbalato da droghe o da stanchezze notturne), così esaltato da non accorgersi neanche di morire o di condannare a morte creature incolpevoli..."

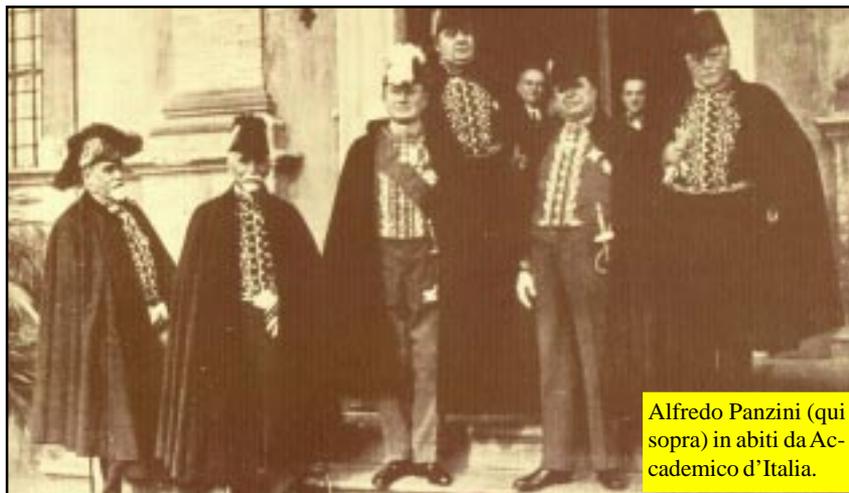
Quello di accostare due sostantivi per dare più "forza" al "pezzo", è solo uno dei tanti "vezzi" usati dai giornalisti odierni. Ciò che salta all'occhio, inoltre, è l'uso improprio che se ne fa oggi dei pronomi. Esempio: si legge quasi sempre: "Come si fa a dargli torto..." Quando quel **gli** è riferito a più persone o ad un soggetto od oggetto femminile. Sarebbe corretto dire "**dar loro torto**" e "**darle torto**"..... Ma chi guarda più a certe sottigliezze? Del resto, le Istituzioni stesse si sono arrogate il diritto di violare una norma prevista dalla nostra grammatica. Abbiamo sempre saputo che i nomi propri di persona, di città, ecc... vanno scritti con la iniziale maiuscola. Perché i cartelli indicatori di vie e piazze italiane sono tutti scritti con l'iniziale minuscola?

Non parliamo poi dei cartelli con scritto "affittasi appartamenti" o "vendesi appartamenti", quando con un uso corretto del verbo si dovrebbe scrivere "**affittansi**" e "**vendonsi**". In questo caso la colpa è dei tipografi che dovrebbero tener conto delle regole grammaticali.

Si dirà che ci sono cose più importanti di cui parlare, ma ho "buttato giù" queste righe in omaggio a quel nostro illustre concittadino che è stato Alfredo Panzini.

Lui, oggi, avrebbe tanto da ridire in merito!

Arnaldo Gobbi



Alfredo Panzini (qui sopra) in abiti da Accademico d'Italia.

Vuoi essere in forma?
"Tisama System"
il primo programma di
dimagrimento naturale,
veloce, efficace, garantito

Lilá
benessere ed estetica naturale

Il tuo centro estetico
specializzato in cosmesi
naturale...
in esclusiva Lilá
"Depilcera Nature"
la prima cera del tutto naturale,
per una depilazione
perfetta e delicata

Tel. 0541.331352 - Via Marziale 5/B - Igea Marina

Irri Verde
il paesaggio

Progettazione, Realizzazione e Manutenzione di:

- Impianti di irrigazione • Giardini pensili
- Aree verdi • Cascate e laghetti

Dal 1990 i Professionisti del Tuo Verde

www.irriverde.it - Tel. 0541.756370

il Tuo colpo di Fulmine

GEIM
GEIMART

Progettazione e Costruzione Impianti
elettrici - civili - Industriali
Cabine di trasformazione impianti tv satellite
Vendita materiale elettrico ed elettrodomestici

MYHOME bticino

Bellaria Igea Marina
47814 (RN) Via Don Milani, 31/A
Tel. 0541 341429

LIGHT DESIGN

IMPIANTI ELETTRONICI - DOMOTICA - ILLUMINOTECNICA
IMPIANTI D'ALLARME E ANTINCENDIO - ASPIRAZIONE CENTRALIZZATA

VILLAGGIO ATHENAS Via Orazio Igea Marina

SI VENDONO APPARTAMENTI



BELLARIA IMMOBILIARE
Centro Commerciale "Il Planetario"
Via Ravenna 151/c - Bellaria
Tel. 0541.343199 - Cell. 338.5079615

**PER INFORMAZIONI
RIVOLGERSI A**

AGENZIA IMMOBILIARE MARE
Lungomare Pinzon, 203
Igea Marina
Tel. 0541.330292

CYBER Net & Wine Bar



Viale dei Platani, Bellaria
Tel. 0541.344684
www.cyberbellaria.com

INTERNET LOCATION

Postazioni Net avanzate nella tecnologia e nella concezione
d'uso anche per navigatori meno esperti

BREAKFAST TIME

Tutto per una colazione tecnologicamente
moderna. Aperto tutti i giorni dalle 17 alle 2,00

APERITIFS LOUNGE

6 pm - 9 pm, zona di confine per aperitivi
"Buffet & Wine"



✓ **GLOBALE ALBERGO**
✓ **GLOBALE IMPRESA**

HDI
ASSICURAZIONI

Geom. Spartaco Toni *Agente Generale*

Agenzia di Bellaria: Via Mar Jonio 27 (P.zza Di Vittorio)
Tel e Fax +39/0541.344067 - Cell. 348.5826631
email: Ag464@hdiarete.it



✓ **POLIZZA R.C. AUTO**

Assicurarsi è un obbligo, risparmiare è una scelta

UIL

Dichiarazioni dei redditi e una nuova convenzione

La Caf Uil di Bellaria Igea Marina ricorda a tutti i contribuenti che il 31 maggio è il termine ultimo per la presentazione della dichiarazione dei redditi modello 730. Inoltre per la domanda per i contributi per l'affitto è indispensabile presentare la dichiarazione Isse.

Per ulteriori informazioni ci si può rivolgere alla Uil in via Don Milani 3 (tel. 0541-341223), tutte le mattine dalla 9 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 18 nei giorni di mercoledì e giovedì.

Gli iscritti alla Uil possono beneficiare di una convenzione sottoscritta con "Ottica Pesaresi" di Bellaria (viale Paolo Guidi 19) per l'acquisto di lenti, occhiali da vista e relative montature, ed anche occhiali da sole. Lo sconto è del 20% sui prezzi di vendita di montature e lenti da vista e del 30% su tutta la gamma degli occhiali da sole.

ZANZARATIGRE

Obblighi e precauzioni per tenere alla larga l'insetto

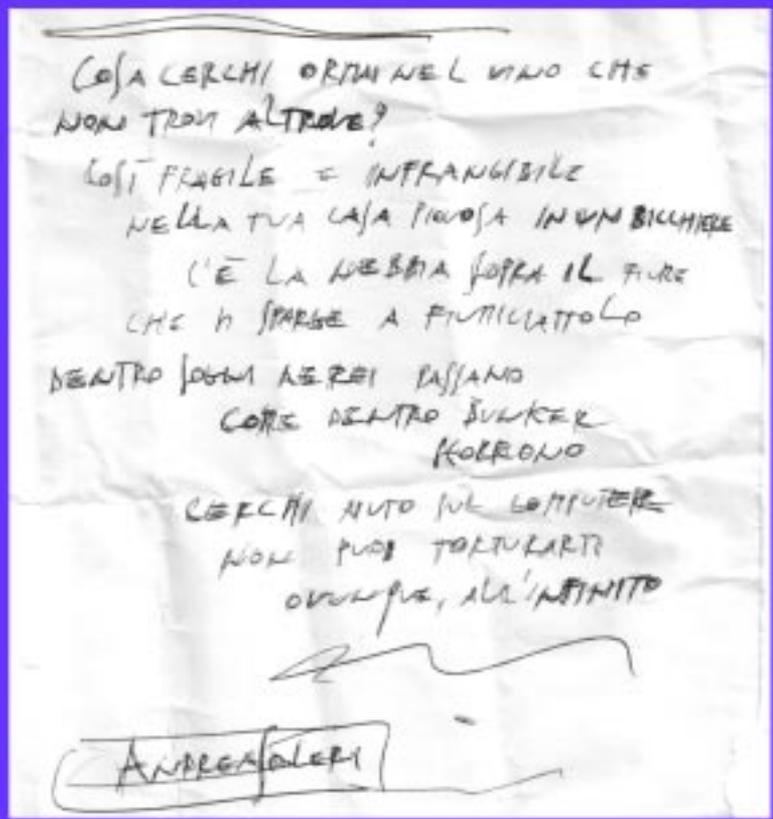
Vietato lasciare contenitori all'aperto con acqua stagnante, obbligo di pulire cortili e aree aperte da erbacce, sterpi e rifiuti di ogni genere e sistemarli in modo da evitare il ristagno delle acque meteoriche o di qualsiasi altra provenienza e di provvedere nei cortili e nei terreni scoperti dei centri abitati, e nelle aree ad essi confinanti incolte od improduttive, al taglio periodico dell'erba. Sono alcune delle "regole" fissate nell'ordinanza comunale contro la zanzara tigre.

VOLONTARIATO

Il 5x1000 all'Associazione per l'aiuto alla vita

Il 5 x 1000 a favore della "Associazione per l'Aiuto alla Vita". E' quanto invitano a fare i volontari del Centro di Igea Marina presieduto dal dottor Luciano Brighi. E' sufficiente inserire nella dichiarazione dei redditi il codice fiscale dell'Associazione (910 491 804 08) e mettere la firma nel riquadro "sostegno alle organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

ANDREA SOLERI il mio poetare leggero su fogli volanti



LA CITTÀ A PORTATA DI NUMERO

Municipio

P.zza del Popolo, 1
Tel. 0541.343711

Iat Informazioni turistiche

Bellaria: Via Leonardo da Vinci, 2
Tel 0541.344108 fax 0541.345491
iat@comune.bellaria-igea-marina.rn.it

Polizia Municipale

Via Leonardo da Vinci, 10
Tel. 0541.343811

Pronto Intervento

Piazza del Popolo, 1 - Tel. 0541.327152

Pubblica Assistenza Croce Blu

Via Ricci, 9
Tel. 0541.333222

Carabinieri

Via Giovanni Pascoli, 60
Tel. 0541.344104

Orientaexpress

P.zza Gramsci, 4
Tel. (e fax) 0541.340144

Biblioteca Comunale

Viale Paolo Guidi, 108
Tel. 0541.347186

Nursing Express

Assistenza infermieristica domiciliare
Via Virgilio, 84 Igea Marina
Tel. 0541.333653

Centro Giovani "Kas8"

Tel. 0541.343940

CUP

Tel. 0541-327153

Hera (Nettezza Urbana)

Tel. 0541.361361

Protezione Civile

Tel. 0541.331148

Informahandicap

Tel. 0541.343782

Taxi Bellaria (servizio diurno e notturno) Tel. 0541.343132

Centro sociale Alta Marea

Tel. 0541.346747

"Diamogli credito"

Prestiti facilitati per gli studenti universitari

Facilitare l'accesso a prestiti bancari a condizioni agevolate per gli studenti che frequentano corsi universitari e post-universitari. E' questo l'obiettivo del progetto "Diamogli credito", rivolto ai giovani di età compresa fra i 18 e i 35 anni, di qualunque nazionalità, purché residenti in Italia. La Banca di Credito Cooperativo Romagna Est ha aderito all'iniziativa istituita dal Ministero per le politiche giovanili e le attività sportive e dall'Abi, in collaborazione con i ministeri dell'Università e della Ricerca e delle Riforme e Innovazioni nella pubblica amministrazione.

I prestiti facilitati sono stati studiati per chi ha determinati requisiti di merito ma limitate possibilità economiche. Il finanziamento serve a pagare tasse e contributi universitari, partecipare ad un programma comunitario Erasmus, iscriversi ad un master post-universitario, acquistare un computer portatile con connessione wi-fi, pagare le spese di locazione per i fuori sede.

Chi fosse interessato può presentare domanda presso gli sportelli di Romagna Est ed ottenere un prestito fino a 6.000 euro senza bisogno

di presentare una busta paga né la firma dei genitori o di un garante: è sufficiente aprire un rapporto di conto corrente presso Romagna Est, "Venti7" per i ragazzi fino a 27 anni, oppure "estonline" per chi ha dai 28 ai 35 anni.

Sarà infatti Romagna Est, previa presentazione da parte dello studente di una attestazione di merito al finanziamento rilasciata dall'Università con relativa attribuzione di un pin, a erogare il finanziamento che il Governo, grazie al Fondo per il credito ai giovani costituito presso il Ministero per le Politiche giovanili e le Attività sportive, garantirà per il 50% dell'importo.

Con questa iniziativa Romagna Est sottolinea ed amplia il suo tradizionale impegno a favore dei giovani e delle famiglie e completa le agevolazioni già in essere riservate ai propri correntisti titolari di un rapporto Estroclub, il Club Giovani di Romagna Est.

ROMAGNA EST
Banca di Credito Cooperativo

Spazio Romagna Est

PISCINE CAMPANA & OTTAVIANI

COSTRUZIONE PISCINE E VASCHE IDROMASSAGGIO
IN CEMENTO ARMATO E PREFABBRICATE
(CHIAVI IN MANO)
ASPIRAPOLVERE CENTRALIZZATI
ASSISTENZA TECNICA, PRODOTTI CHIMICI,
DEPURAZIONE ACQUE, SALE

Via Ravenna, 197 A
Tel. E Fax 0541.347305 - 47814 BELLARIA (RN)

MAGNETI MARELLI OFFICINA ELETTRAUTO
F.lli VANNONI s.n.c
ELETTRONICA DELL'AUTO
CLIMATIZZAZIONE
Via Ravenna, 147 - BELLARIA - Tel. 0541/347283
P.I. 01794720407

TRASFERISCO TUTTO A ROMAGNA EST SENZA SPENDERE UN EURO!



ROMAGNA EST

254 cent'anni 259

SEDE LEGALE
Savignano sul Rubicone

SEDE AMMINISTRATIVA
Bellaria Igea Marina

TEL
0541-342711

INTERNET
www.romagnaest.it



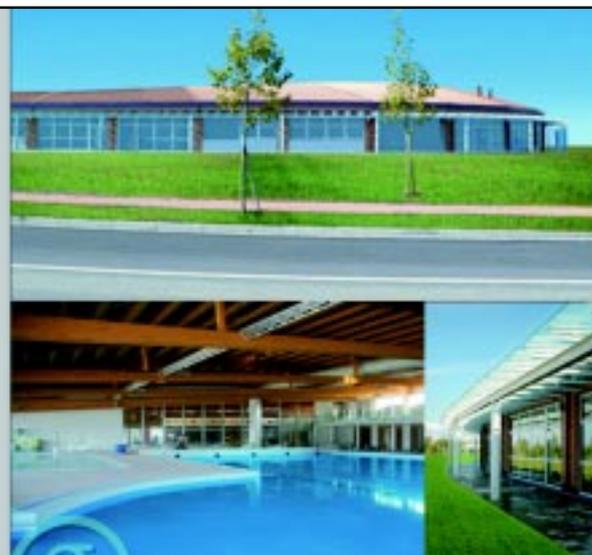
TUTTO QUI

IL MODO PIÙ FACILE DI CAMBIARE BANCA

CASE INDIPENDENTI NEL PARCO DEL GELSO A DUE PASSI DAL MARE

POSSIBILITÀ DI MODIFICARE IL PROGETTO E DI
PERSONALIZZARE I MATERIALI DI FINITURA.
(ARIA CONDIZIONATA, IMPIANTO DI ALLARME, PAVI-
MENTI IN LEGNO, VETRI ANTISFONDAMENTO, PORTON-
CINI BLINDATI)

APPARTAMENTI PRONTA
CONSEGNA A PARTIRE DA
€ 2.000,00/MQ



gelso
sport

TEL
0541.332184

FAX
0541.331305

PISCINE
PALESTRE
CENTRO BENESSERE
CENTRO MEDICO RIABILITATIVO

SPORT - SVAGO - DIVERTIMENTO
MA ANCHE RISPOSTE AI TUOI PROBLEMI

SE HAI DELLE IDEE SU SPORT - TURISMO E
TEMPO LIBERO, FAI UN FAX O TELEFONA A
GELSO SPORT, I TUOI PROGETTI POTREB-
BERO TRASFORMARSI IN REALTÀ!



PER INFO:
TEL 0541.679343
348.8052319

BORDONCHIO

Bellaria Igea Marina