

Chi è Massimo Siragusa

Chi è Massimo Siragusa (nella foto), presidente della giuria del nostro concorso fotografico? **Nato a Catania nel 1958**, ha iniziato a lavorare come fotografo professionista nel 1987. Nel 1989, una serie di ritratti subacquei **riceve una menzione nella selezione italiana dell'“European Kodak Award”**.

Nel 1990 si trasferisce a Milano dove inizia a collaborare con l'Agenzia Contrasto.

Ha realizzato vari reportage in Italia e all'estero documentando, tra l'altro, i viaggi del Papa. Le sue fotografie sono apparse sulle migliori **riviste e giornali internazionali**, tra cui: *New York Times Magazine, Time, Newsweek, El Pais, Blanco y Negro, Die Zeit, Mediterranee, Travel Leisure, Geo* (Germania e Giappone), *Le Figaro Magazine, The New Yorker, Merian, “D” di Repubblica, US News.*

Nel giugno 1992, con un reportage sulla vita mineraria italiana ha vinto il **primo premio in un concorso organizzato dalla CGIL sul tema “Il lavoro che cambia”**.

Ha partecipato a vari progetti, e relativi cataloghi, collettivi: 24 ore nel Cyberspazio (ritraendo la



biblioteca vaticana) - Roma e il Giubileo - Etna e il suo territorio - La consapevolezza di un valore (reportage sul lavoro pubblico in Italia commissionato dal Ministero della Funzione Pubblica) - Extra-ordinario, curato da Antonio Presti.

Nell'edizione 1997 del World Press Photo, vince il secondo premio nella categoria Daily Life con il reportage “Bisogno di un miracolo”.

Il reportage sul mondo del circo “Il Cerchio magico” scelto da LEICA International per l'edizione 1998 del Photokina di Colonia, ha vinto il primo premio nella categoria “Arte” del World Press Photo

1999, ed il primo premio nella selezione italiana del concorso Fuji Film Euro Press Photo Awards 1999.

Ha tenuto numerose mostre personali: Incontri Internazionali di Fotografia di Arles, Galleria LEICA-Polyphoto di Milano, Settima biennale fotografia di Torino, Incontri Internazionali di Fotografia di Alberobello, Galleria EOS di Milano, Galleria del Credito Valtellinese di Firenze, Museo del Folclore di Roma, Casa Museo Stesicorea di Catania, Libreria Cavallotto di Catania.

Da qualche anno, all'attività di fotoreportage ha affiancato quella di insegnante di fotografia e di fotografo pubblicitario firmando numerose campagne per aziende come Lavazza, IGP, Kodak, ENI, BAT Italia, Alfa Romeo e per la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Ha pubblicato diversi libri fra cui “Il Vaticano” (Federico Motta Editori-1999) e “Il Cerchio Magico” (Edizioni Contrasto-2001).

Massimo Siragusa è rappresentato dall'Agenzia Contrasto (www.contrasto.it) dal 1990.